



RELISE

EDITORIAL

A Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo (RELISE) chega ao seu terceiro ano de existência. Antes de apresentar os artigos que integram este número, desejo apontar algumas mudanças na linha editorial da RELISE.

A partir desse ano, a periodicidade da RELISE será bimestral, com seis edições. Em cada edição serão publicados dez textos. Este número de artigos que integrarão cada edição da RELISE será constante, exceto quando houver algum dossiê com uma temática exclusiva. Nos números em que isto ocorrer, poderá haver mais de dez artigos.

Além disso, considerando que tem havido uma oferta regular e crescente de textos submetidos para a RELISE, um mesmo autor poderá publicar no máximo dois artigos na RELISE em cada ano. Esta medida tem por objetivo garantir uma maior diversidade de autores ao longo de cada volume anual da RELISE. No entanto, os dois artigos não serão incluídos em um mesmo número da RELISE.

É com muita satisfação que informo aos leitores o fato de já termos completos os quatro primeiros números de 2018. Novas submissões estão sendo programadas para os números seguintes de 2018. Ademais, para os primeiros números de 2019 já há textos programados para publicação em função dessa regra de no máximo dois artigos de um mesmo autor em cada ano. Por fim, reforço que os textos submetidos à RELISE são publicados em ordem cronológica de submissão, exceto quando se referem a textos de um mesmo (co)autor. Nesse caso, o segundo artigo será programado para o número seguinte.

Os textos que compõem a presente edição abordam uma diversidade de temas relacionados ao empreendedorismo e à sustentabilidade. No primeiro artigo - **A CONTRIBUIÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA PARA A SUSTENTABILIDADE NO MERCADO ATUAL** - Artur Silva Coelho, Jussara Fidelis, Marcelo Rogerio Zitta e Osnei Francisco Alves abordam a importância da logística reversa para a construção



RELISE

2

da competitividade das organizações por meio da oferta de produtos ecologicamente corretos, estabelecendo um diferencial capaz de fidelizar clientes.

Ana Paula dos Santos, Silvia Felisberto Tavares e Marcela Avelina Bataghin Costa analisam o caso de uma empresa do setor alimentício com o objetivo de identificar os fatores considerados para a inserção de novos produtos a segmentos de mercado, por uma empresa de grande porte já consolidada. No artigo, foram observados os fatores considerados na tomada de decisão e mudanças organizacionais necessárias, tendo sido intitulado - **INCLUSÃO DE NOVOS SEGMENTOS DE MERCADO: CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR ALIMENTÍCIO.**

O terceiro artigo - **O MOVIMENTO MAKER: ENFOQUE NOS FABLABS BRASILEIROS** – de autoria de Sofia Lorena Urrutia Pinto, Ingrid Santos Cirio de Azevedo, Clarissa Stefani Teixeira, Gabriel Sant’Ana Palma Santos Brasil e Aldrwin Farias Hamad trata de tema novo e muito relevante no campo do empreendedorismo. O movimento maker, segundo as autoras, vem ganhando espaço nas diversas regiões do mundo. Assim, elas analisam os fablabs no Brasil.

O próximo artigo nesse número - **EDUCAÇÃO FINANCEIRA FISCAL: ÓTICA DOS JOVENS EMPREENDEDORES DA REGIÃO DE SÃO ROQUE DE MINAS (MG)** - é uma contribuição de Beatriz Reis Ferreira, Mariana Humenhuck Melo, Layla Miriane Souza Ferreira e Diogo Gontijo Borges. Neste texto, são tratadas duas temáticas no campo do empreendedorismo: a capacitação empreendedora e o empreendedorismo juvenil. Uma junção relevante tendo em vista as dificuldades de sobrevivência dos empreendimentos iniciados por jovens.

Gutemberg de Souza, no quinto artigo, enfoca a questão da sustentabilidade financeira em um texto que explora as ações de gestão empresarial por meio de um estudo de caso. O artigo **Ações de Gestão Empresarial: a busca pela Sustentabilidade Financeira em uma Granja Suína - um estudo de caso** focou



RELISE

3

em fatores que ameaçam ou oportunizam o sucesso empresarial em uma organização

No campo do empreendedorismo internacional, Daiane Pavan, Bruna Franceschina, Inocencia Boita Dalbosco e Sabrina do Nascimento apresentam o sexto artigo da edição - **INTEGRAÇÃO COMERCIAL DE SANTA CATARINA COM A ÁFRICA DO SUL: UMA ANÁLISE POR MEIO DE INDICADORES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL ENTRE 2005 E 2015**. No texto, as autoras procuraram identificar a relevância das trocas comerciais entre Santa Catarina e África do Sul durante uma década.

De certa forma também relacionado ao empreendedorismo internacional, no sétimo artigo da presente edição - **IDENTIFICANDO NEGÓCIOS IMIGRANTES E FLUXO DE INFORMAÇÕES EM UMA COMUNIDADE VIRTUAL DE BRASILEIROS EM SIDNEY** - Roberto Pessoa de Queiroz Falcão, Eduardo Picanço Cruz e Sabrina Sampaio Amaral analisam uma comunidade de imigrantes brasileiros em Sydney, Austrália e advogam o uso de metodologias estruturadas como a netnografia e uso de softwares de análise de conteúdo para futuros trabalhos.

Motivação para Empreender em Cenário de Crise Econômica: um estudo com novos empreendedores retoma o estudo dos motivos que levam as pessoas a empreenderem. Em seu texto, Camila Borges Fialho, Luiz Carlos Wagner, Andrieli de Fátima Paz Nunes e Maria Julia Pegoraro Gai adicionam conhecimento ao campo ao investigarem quais foram as motivações que os empreendedores tiveram para empreender num cenário adverso economicamente. Além disso, exploraram, ainda, qual o perfil dos gestores e suas influências e motivações para criar um empreendimento.

Tema recorrente nos estudos sobre empreendedorismo é o que foi abordado por Pedro Henrique de Oliveira e Ana Cláudia Fernandes Terence. O nono artigo desse número - **Os períodos de incubação e pós-incubação das empresas de base tecnológica sob a ótica do gestor da incubadora: benefícios, dificuldades**



RELISE

4

e diferenciais - apresenta a caracterização dos períodos de incubação e pós-incubação das empresas de base tecnológica com ênfase em: benefícios, dificuldades, diferenciais e os possíveis serviços a serem ofertados para aumentar a eficácia do processo.

Fechando o primeiro número de 2018, Gustavo Yuho Endo, Vinicius Thomas Back e Loreni Teresinha Brandalise trazem o artigo **A PERCEPÇÃO AMBIENTAL DOS COMPRADORES DE UMA INDÚSTRIA DE MEDICAMENTOS DO OESTE DO PARANÁ**. O texto aponta a percepção ambiental e o comportamento de compra dos compradores de uma indústria de medicamento do Oeste do Paraná, considerando a Análise do Ciclo de Vida do produto (ACV).

Uma boa leitura!

Fernando Gimenez¹

Editor

¹¹¹ relise2016@gmail.com. Universidade Federal do Paraná
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 3, n. 1, p. 1-4, jan-fev, 2018
ISSN: 2448-2889