



RELISE EDITORIAL

A Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo continua sua trajetória de consolidação junto à comunidade acadêmica, principalmente brasileira. Como sempre, como o(a) leitor(a) poderá perceber, a RELISE divulga uma diversidade de temas ligados ao empreendedorismo e à sustentabilidade.

No primeiro artigo, **GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS: UMA ABORDAGEM DO GERENCIAMENTO ORIENTADO PARA O CLIENTE**, Ana Paula Ludtke e Marcelo Regis Röpke Lüdtkke discutem o gerenciamento de serviços orientado para o cliente. Contextualizando a importância do setor de serviços na economia, os autores discorrem sobre o processo de consumo do ponto de vista do cliente e formas de melhoria no gerenciamento estratégico de serviços orientado ao cliente.

Preocupados com a formação acadêmica de engenheiros, Patricia Loch, Geysler Rogis Flor Bertolini, Jerry Adriani Johann e Ricardo Rocha de Oliveira apresentam os resultados de um levantamento com egressos de uma universidade pública sobre a preocupação e o conhecimento das questões ambientais relacionadas às atividades de engenheiros. No artigo intitulado **PREOCUPAÇÃO E CONHECIMENTO DAS VARIÁVEIS AMBIENTAIS RELACIONADAS ÀS ATIVIDADES DE ENGENHEIROS EGRESSOS DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA**, cujo caráter foi quantitativo, os resultados evidenciaram que os profissionais têm conhecimento das variáveis ambientais envolvidas na atividade. No entanto, há um conjunto de temas em que este conhecimento se mostrou reduzido. Dessa forma, os autores apontam para a necessidade de aprofundamento desses estudos nas universidades.

Josimari de Brito Morigi e Marcos Junio Ferreira de Jesus, em **GESTÃO DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS E A LOGÍSTICA REVERSA: UM ESTUDO SOBRE A ONG E-LETRO, LOCALIZADA EM**



RELISE

2

LONDRINA-PARANÁ, relatam o estudo de caso de uma organização não governamental que tem incentivado a reciclagem e o reaproveitamento de diversos materiais como matérias primas em diversos processos produtivos, contribuindo assim para a redução da extração de recursos naturais. Ademais, as ações dessa organização evidenciam a busca de sua própria sustentabilidade por meio do conserto e reuso de diversos equipamentos eletroeletrônicos, parte dos quais são vendidos, contribuindo para a sua manutenção.

A influência de ações de responsabilidade social empresarial sobre hábitos de compra de consumidores tem sido um tema freqüente em estudos recentes. No quarto artigo desta edição - **A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA VISÃO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO DE CASO** - Emerson Lins Eleutério e João José Anselmo dos Santos apresentam os resultados de levantamento feito junto a uma amostra de consumidores de uma empresa varejista. O estudo demonstrou um conhecimento ainda superficial sobre o tema por parte dos consumidores, bem como pouca influência sobre a escolha de produtos no momento da compra.

Um tema muito explorado na literatura recente sobre empreendedorismo refere-se às competências empreendedoras. Uma questão relevante que tem sido explorada é a extensão desse conceito para o campo de profissões da área da saúde. Assim, Adriana Suigh Carlos Duarte e Cida Sanches relatam uma investigação sobre quais as competências empreendedoras que devem ser desenvolvidas por profissionais da enfermagem. No artigo intitulado **ENFERMEIRO E SUAS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS**, as autoras constataram a percepção de que, nesse campo, são essenciais as competências Conceituais e as competências de Equilíbrio Trabalho/Vida Pessoal.



RELISE

3

No campo da estratégia empresarial, um conceito muito relevante é o da competitividade. Este tema, de forma abrangente, ajuda a compreender a permanência e o desenvolvimento das empresas nos mais diversos ramos de atividades. No sexto artigo - **COMPETITIVIDADE EM SISTEMAS AGROALIMENTARES DIFERENCIADOS DE CARNES ESPECIAIS NO PARANÁ: UM ESTUDO DE ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA SOB A ÓTICA DO VAREJO** - Amanda Ferreira Guimarães, Sandra Mara Schiavi Bánkuti, Iolanda Ivantes Silva Rodrigues e José Paulo de Souza apresentam os resultados de pesquisa junto a empresas varejistas localizadas na cidade de Maringá, Pr. Sob a ótica da Economia dos Custos de Transação e da Economia dos Custos de Mensuração, os resultados da pesquisa, demonstraram que as transações nesse sistema, envolvem especificidade de ativos e dimensões de difícil mensuração, envolvendo relações de longo prazo como estruturas de governança, baseadas na reputação e na existência de certificações.

Em **EMPRESAS FAMILIARES: CONFIGURAÇÕES DA PROFISSIONALIZAÇÃO**, Vinicius Atz, Jane Mendes Ferreira e Layza Karla Miliorini abordam a forma como a profissionalização de empresas familiares se configura a partir do envolvimento de membros não pertencentes à família na gestão, do estabelecimento de estruturas de governança, da participação de membros externos à família na governança, da delegação de controle e descentralização de autoridade e do uso de mecanismos formais de controle financeiros e de pessoas. Com base nos resultados de estudo de caso, os autores defendem a ideia de que a gestão da empresa familiar pode ser profissional, ao dar conta das demandas do mercado, sem perder sua característica de estar ligada a valores familiares.

O oitavo artigo, intitulado **PRINCIPIO DA ENTIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE SUA APLICABILIDADE NAS FARMÁCIAS DO CENTRO DE**



RELISE

4

IGUATU-CE, de autoria de Felipe do Nascimento Pereira, Rafael Sousa Sena, e Tayssa Vieira Barreto, abordou o conhecimento e aplicação do princípio contábil da entidade na gestão de pequenas empresas farmacêuticas de um município cearense.

Geneci da Silva Ribeiro Rocha, Patrício Duarte Rocha e Simone Alves Pacheco de Campos analisaram as dificuldades e benefícios do uso de tecnologias da informação na Administração Pública. Intitulado **GESTÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: DIGNÓSTICO NA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE E BEM ESTAR SOCIAL DE BOA VISTA DAS MISSÕES – RS**, o artigo chama a atenção para os principais problemas enfrentados que reduzem a eficácia da gestão pública.

Rosalvo Manique Barreto apresenta um ensaio sobre as principais estratégias de marketing de relacionamento e sua aplicação no campo das imobiliárias. No artigo, cujo título é **O MARKETING NA CRIAÇÃO DA IMAGEM POSITIVA DA IMOBILIÁRIA**, o autor ressalta a relevância do investimento no marketing direcionado às pessoas e seu impacto sobre aumento dos lucros e imagem positiva das imobiliárias.

Por fim, o último texto que integra esta edição é de autoria de Paulo Byron Oliveira Soares Neto que apresenta estudo focado na destinação e descarte de lixo reciclável. Como o próprio título do artigo demonstra - **RECICLAGEM DE ÓLEO VEGETAL USADO PARA FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DE LIMPEZA ATRAVÉS DE COOPERATIVA** - o autor foca na reutilização do óleo vegetal, apresentando informações sobre benefícios ambientais e geração de postos de trabalho.

Boa leitura!

Fernando Gimenez¹

Editor

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 4, n. 4, p.1-4, jul-ago, 2019
ISSN: 2448-2889