



RELISE EDITORIAL

Na presente edição da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, são publicados dez artigos cujas temáticas envolvem questões relacionadas ao ensino da Administração, comportamento do consumidor, gestão de pequenas empresas, motivação de colaboradores, empreendedorismo social, desenvolvimento agropecuário, cooperação de negócios entre pequenas empresas, responsabilidade social empresarial em pequenas empresas e sustentabilidade.

No primeiro artigo, **PERCEPÇÃO DE ALUNOS QUANTO À ESTRUTURA CURRICULAR: ESTUDO EM UM CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS**, Wagner Storgatto dos Santos, Deise Grazielle Dickel, Andrieli de Fatima Paz Nunes, Ricardo Alberti e Denise Johann descrevem os resultados de estudo sobre a percepção de alunos quanto à estrutura curricular de um Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas. Os resultados apontaram o grande grau de satisfação dos alunos em relação ao currículo, mas também foi observado que algumas disciplinas precisam ser revistas com mais atenção a partir de estudos mais aprofundados.

Patrícia Fernanda da Silva, Tatiane Fernandes Zambrano e Guilherme Siltori Acosta são os autores do segundo artigo que abordou o comportamento de compra de consumidores de alimentos orgânicos. Este foi intitulado **COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS - UM ESTUDO EXPLORATÓRIO** e permitiu aos autores apontar que a maior preocupação para o consumo de orgânicos está relacionada à saúde e bem-estar dos consumidores

O terceiro artigo - **CONTROLE DE ESTOQUE EM LOJAS DE MÓVEIS: UM ESTUDO NO DISTRITO DE GUASSUSSÊ, ORÓS-CE** é de autoria de Mateus Felix Mendonça e Emmanuel Teixeira Pinheiro. O objetivo



RELISE

2

do texto foi analisar a utilização do controle de estoque nas pequenas empresas no distrito de Guassussê, Orós-CE. Entre os principais resultados destaca-se que o não conhecimento dos métodos e a não aplicação dos mesmos, não impedem o gerenciamento do estoque, mas ocasionam diversas complicações no funcionamento das empresas.

No quarto artigo - **FATORES MOTIVACIONAIS – O ESTUDO DE UMA LOJA DE VAREJO DA REGIÃO CENTRAL DO RIO GRANDE DO SUL**, Priscila Moreira de Souza, Márcia Bandeira Landerdahl Maggioni, Gabriella Santos da Silveira, Maria Julia Pegoraro Gai e Aline Mendonça Rodrigues tratam da motivação dos funcionários como aspecto fundamental para o bom desempenho das organizações. A partir de dados coletados em um estudo de caso, as autoras destacaram que, apesar do bom relacionamento com os colegas e com o chefe/líder e as boas condições de trabalho, a organização em questão necessita dar mais atenção aos aspectos relacionados à motivação.

Osnei Francisco Alves e Eliete Cristina Pessoa são os autores do quinto artigo - **EMPREENDEDORISMO SOCIAL: FORMAS DE COMBATER A POBREZA, A VIOLÊNCIA E A CRIMINALIDADE**. Na forma de ensaio, o texto contribui para o entendimento do empreendedorismo social ao destacar a sua possível contribuição como prática social de combate à pobreza, à violência e à criminalidade.

No sexto artigo, Angela dos Anjos Lopes, Josiele Maria Fão, Felipe Cavalheiro Zaluski e Claudia Cristina Wesendonck analisam a produção agrícola da Região do Médio Alto Uruguai, do Estado do Rio Grande do Sul, entre os anos de 2013 e 2015. Intitulado **O DESENVOLVIMENTO DA SUINOCULTURA NA REGIÃO DO MÉDIO ALTO URUGUAI DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**, o texto revela dados que enfatizam a importância da suinocultura nesta região composta por 22 municípios. No entanto, os autores



RELISE

3

alertam para a falta de investimentos no escoamento da produção e na capacitação da mão de obra, bem como altos níveis de informalidade no setor.

O sétimo artigo é intitulado **ANÁLISE DAS BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO DE UMA CENTRAL DE NEGÓCIOS PARA MICROEMPRESAS DO SETOR SUPERMERCADISTA: UM ESTUDO DE CASO NA CIDADE DO CRATO – CE**. O texto trata das dificuldades de implantação de ações cooperativas entre pequenas empresas. No texto, Tayná Barbosa Correia, Márcia Maria Leite Lima, José Leandro Almeida Neto e Rangiel Santos Bento Silva analisaram uma experiência de implantação de uma central de negócios. Os resultados do estudo identificaram como principais barreiras: a cultura organizacional, o receio de perder autonomia gerencial e o medo das mudanças não trazerem o retorno desejado.

No oitavo artigo - **RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO DAS PRÁTICAS REALIZADAS POR MICRO E PEQUENAS EMPRESAS** - são apresentados os resultados de pesquisa realizada por Eliete dos Reis Lehnhart, Agueda Maria Cassol Rubert, Rafaela Dutra Tagliapietra e Carolina Schneider Bender. Por meio de levantamento junto a 21 empresas, a pesquisa demonstrou que mais de 50% das empresas executam práticas de Responsabilidade Social Empresarial. No artigo as autoras comentam, ainda, sobre as práticas mais e menos frequentes.

Camila Vagner, Carolina Schimanko Marchiotti, Paloma de Mattos Fagundes, Carin Cristiane Reschke e Roger Da Silva Wegner são os autores do nono artigo cujo título é **VISÃO GERAL DOS ACADÊMICOS SOBRE SUSTENTABILIDADE NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA-CAMPUS PALMEIRA DAS MISSÕES**. O objetivo do estudo foi avaliar a percepção dos estudantes sobre sustentabilidade, qual a importância que dão ao tema e sobre as ações realizadas pela instituição. A partir da análise, foram salientados possíveis melhorias nas ações e em sua divulgação.



RELISE

4

No décimo artigo, Patrícia de Andrade Paines, Carlos Roberto Cauduro e Osmar Possamai apresentam os resultados da análise de concentração de dióxido de carbono (CO₂) atmosférico no município de Santa Maria/RS. NO texto intitulado **AVALIAÇÃO PRELIMINAR DA CONCENTRAÇÃO DE CO₂ EM FUNÇÃO DA TEMPERATURA DO AR, UMIDADE E RADIAÇÃO SOLAR EM SANTA MARIA/RS**, os autores apontaram que durante o período diurno há uma elevada concentração média diária, que foi atribuída às mudanças climáticas na cidade. Ademais, os autores salientaram problemas advindos da falta de conscientização da população sobre o uso eficiente de energia.

Boa leitura!

Fernando Gimenez¹

Editor

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com

Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 4, n. 5, p.1-4, set-out, 2019

ISSN: 2448-2889