



## RELISE EDITORIAL

Com este número, completa-se o volume 4 da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo. Além das seis edições regulares, em 2019, pudemos publicar duas edições especiais: uma dedicada ao empreendedorismo e outra à sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Em conjunto, as oito edições trouxeram 78 artigos para conhecimento dos leitores, cumprindo seu papel de fonte de disseminação de estudos, pesquisas e reflexões nos campos do empreendedorismo e da sustentabilidade.

A presente edição conta com 11 textos. No primeiro artigo, **SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL PARA TOMADA DE DECISÕES: UM ESTUDO DE CASO NO SINDICATO DOS BANCÁRIOS DE BRASÍLIA**, Eduardo Dias Leite, Jurandi de Melo Barros e Alisson Wilker Andrade Silva analisaram como os sistemas de informação auxiliam na tomada de decisão dos gestores de entidades sindicais por meio de um estudo de caso.

Paula Maria Alves Oliveira e Tayssa Vieira Barreto são as autoras do segundo artigo que almejou verificar a percepção dos empresários com relação ao Marketing Verde de seus produtos, a Responsabilidade Social Empresarial e o auxílio da Contabilidade na mensuração financeira. Este foi intitulado **A PERCEPÇÃO EMPRESARIAL SOBRE O MARKETING VERDE E A CONTRIBUIÇÃO DA CONTABILIDADE – UM ESTUDO NO SEGMENTO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO NO MUNICÍPIO DE ICÓ – CE** e permitiu às autoras evidenciar que embora os gestores não tenham muito domínio sobre os temas abordados, estes reconhecem a sua importância, e os impactos ambientais e financeiros proporcionados por produtos sustentáveis.

O terceiro artigo - **IDENTIFICAÇÃO DO IMPACTO DAS EMPRESAS INDIVIDUAIS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA (EIRELI) NA CONSTITUIÇÃO DAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE ICÓ-CE** é de autoria de Thainá Siqueira da Silva, Adriano Alves de França, João José Anselmo dos



RELISE

2

Santos e Antoniel dos Santos Gomes Filho. O objetivo do texto foi identificar o uso da EIRELI como forma de legalização das empresas no município de Icó, no Estado do Ceará. Entre os principais resultados destaca-se que os empresários afirmam ser essa modalidade bastante vantajosa, apesar das dificuldades de constituição das empresas.

No quarto artigo - **PROPOSTA DE CONTROLE DE QUALIDADE NAS FASES DE VERIFICAÇÃO E VALIDAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS SOB A ÓTICA DA ISO 9001**, Marcia Regina Moraes, Cilione Gracieli Santor, Jocias Maier Zanatta e Jessica Casali Turcato elaboraram uma proposta de controle de qualidade nas fases de verificação e validação da gestão de projetos atendendo aos requisitos da Norma ISO 9001 para empresa do setor metalmeccânico.

José G. Vargas-Hernandez, Rafael Casas Cardenaz e Rebeca Almanza-Jiménez são os autores do quinto artigo - **REVALUATION OF MINIMUM WAGES IN MEXICO AND ITS FINANCIAL IMPACT ON ORGANIZATIONS AND PRIMARILY ON SMES**. Uma contribuição internacional para a RELISE, o texto enfatiza a desvalorização do salário mínimo no México, e ressalta a necessidade de sua revalorização como forma de resgate de setores vulneráveis e regiões mais carentes no país, bem como uma maneira de frear a deterioração do nível de vida dos assalariados.

No sexto artigo, Ismael de Mendonça Azevedo, Bruna Gonçalves de Oliveira Freire, Walid Abbas El-Aouar e Lydia Maria Pinto Brito analisaram o panorama geral da bibliografia nacional e internacional sobre o empreendedorismo sustentável. Intitulado **ADMINISTRANDO UM MUNDO POSSÍVEL: UM PANORAMA INTERNACIONAL DE PESQUISAS SOBRE EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL**, o texto revela que as produções acadêmicas, na perspectiva nacional e internacional, possuem fortes distinções.



RELISE

3

O sétimo artigo é intitulado **A STARTUP ENXUTA E AS FERRAMENTAS LEAN MANUFACTURING APLICADAS ÀS EMPRESAS DO CUBO**. O texto aborda como as *startups* utilizam o modelo de produção enxuta. Nele, Patricia Mari Matsuda e Gabriel Tridente Palma identificaram que os temas de startup enxuta, melhoria contínua e *Lean Manufacturing*, são conceitos plenamente disseminados entre as startups que se localizam no espaço de *co-working* Cubo.

No oitavo artigo - **CARACTERIZAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE AMBIENTES DE PRODUÇÃO ENXUTA SUSTENTÁVEL: UMA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES ENTRE 2007 E 2017 ATRAVÉS DA BIBLIOMETRIA** - são apresentados os resultados de revisão da literatura realizada por Francielle da Silveira Pereira, Samuel Vinicius Bonato, Errol Fernando Zepka Pereira Junior, Flávia Regina Costa Czarnesk e Lívia Castro D'Ávila. Por meio de revisão bibliográfica dos artigos publicados nas bases de dados *Science Direct*, *Scopus*, *Web of Science* e *Google Scholar*, as autoras revelaram haver uma quantidade restrita de artigos publicados sobre ambientes de produção enxuta sustentável.

Marcela Precinotto da Cruz, Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes, Matheus Leite de Campos e Anne Kathleen Lopes da Rocha são os autores do nono artigo cujo título é **PROJETOS SOCIAIS DE PROFISSIONALIZAÇÃO DA MULHER EMPREENDEDORA: UM ESTUDO NO CONFEITA+ LIMEIRA**. O objetivo do estudo foi entender os benefícios da participação de mulheres empreendedoras em projetos sociais de profissionalização, através do estudo de um caso, destacando a importância da profissionalização da mulher empreendedora.

No décimo artigo, Bruno Rafaele do Monte, Jefferson Rodrigues Pereira e Juan Francisco Álvarez Barranco apresentam os avanços e impactos ambientais gerados pela agricultura irrigada nas regiões do semiárido legal do



RELISE

4

Estado de Minas Gerais. No texto intitulado **A AGRICULTURA IRRIGADA NA REGIÃO DO SEMIÁRIDO LEGAL MINEIRO: UM ESTUDO SOBRE OS AVANÇOS E IMPACTOS AMBIENTAIS**, os autores apontaram que a sustentabilidade dos recursos de terra e água, responsáveis pela segurança alimentar exige uma vigilância contínua, compatibilizando informações e procedimentos de controle da disponibilidade e qualidade desses recursos.

Por fim, Rosalvo Barreto traz uma contribuição sobre o tema da sucessão familiar. Sob o título **SUCCESSÃO FAMILIAR EM EMPRESAS IMOBILIÁRIAS**, o artigo aborda questões relativas ao sucesso de uma sucessão familiar e os aspectos necessários para que ela ocorra com eficácia. Nesse sentido, o autor ressalta a importância do marketing nesse processo, para criar uma nova imagem positiva da próxima gestão, bem como dos recentes avanços tecnológicos.

Boa leitura!

Fernando Gimenez<sup>1</sup>

Editor

---

<sup>1</sup> Universidade Federal do Paraná. [relise2016@gmail.com](mailto:relise2016@gmail.com)  
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 4, n. 6, p.1-4, nov-dez, 2019  
ISSN: 2448-2889