



RELISE  
**AS MARCAS DO GÊNERO NA CARREIRA DO MICROEMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL (MEI)<sup>1</sup>**

*Alexandre Dal Molin Wissmann<sup>2</sup>*

*Jair Jeremias Junior<sup>3</sup>*

*Jhony Pereira Moraes<sup>4</sup>*

*Arthur Gehrke Martins Andrade<sup>5</sup>*

A PEDIDO DOS AUTORES O ARTIGO FOI RETIRADO DA PUBLICAÇÃO

---

<sup>1</sup> Recebido em 15/07/2020

<sup>2</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul. alewissmann@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidade Federal da Integração Latino-Americana/Universidade Federal do Rio Grande do Sul. jair.jeremias.j@gmail.com

<sup>4</sup> Faculdade de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul/Universidade Federal do Rio Grande do Sul. jhonymoraes@hotmail.com

<sup>5</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul. arthurgehrkemartinsandrade@gmail.com

Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 5, E. Especial, p. 133-164, ago, 2020