



## RELISE EDITORIAL

A tarefa de edição de um periódico como a Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, embora possa ser árdua em alguns momentos, não deixa de ser prazerosa. A cada número, me agrada ver a diversidade de temas que são abordados nos trabalhos que recebo para publicação. Este número não é diferente. Os dez artigos que o integram trazem para o leitor e a leitora assuntos relacionados com: contabilidade no terceiro setor; cultura do consumidor; consultoria rural; gestão da produção; ciência, tecnologia e inovação; energias renováveis; cultura ambiental; consumo sustentável; empreendedorismo juvenil; e empreendedorismo corporativo.

Em **ENTENDIMENTO E APLICAÇÃO DA CONTABILIDADE NO TERCEIRO SETOR: ESTUDO DE CASO**, Talita Pinto Teixeira Romoaldo e João José Anselmo dos Santos apresentam o estudo de uma organização do terceiro setor, o entendimento de seus gestores sobre a contabilidade e características de sua aplicação em uma organização sem fins lucrativos.

Maiara Netto Cardoso, Simone Alves Pacheco de Campos e Rubia Goi Becker trazem para reflexão um texto sobre a cultura do consumidor. Intitulado **TEORIA DA CULTURA DO CONSUMIDOR ALIADA AO TRABALHO INSTITUCIONAL: NOVOS PARADIGMAS, NOVAS DESCOBERTAS**, o artigo busca relacionar conceitos da teoria sobre o Trabalho Institucional com a Teoria da Cultura do Consumidor. A intenção das autoras é estimular novas discussões e novas ideias no campo dos estudos organizacionais.

No terceiro artigo deste número - **ANÁLISE DO DESEMPENHO DE PROPRIEDADES LEITEIRAS APÓS AÇÕES DE CONSULTORIA RURAL**, Jamir Rauta e Caroline Soares da Silveira tratam de aspectos centrais da consultoria na atividade rural e de seus resultados. Assim, em seu texto, argumentam que, a partir de cinco casos analisados, o investimento em



RELISE

2

trabalho de consultoria rural pode ser muito frutífero, desde que haja a efetiva participação de seus gestores e proprietários.

O quarto artigo desta edição é de autoria de Júlia Kiill Santos, Denise Maya Kakimoto, Jaiane Aparecida Pereira, Sandra Mara Schiavi Bánkuti e Amanda Ferreira Guimarães. Sob o título **GESTÃO DA PRODUÇÃO E ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES: UM ESTUDO EM UMA VIDRARIA EM MARINGÁ-PR**, a proposição do texto se centra na descrição e análise da gestão da produção e da estratégia de operações em uma empresa de vidro temperado do município de Maringá no estado do Paraná.

**CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO & COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SOCIAL** é de autoria de Maria do Perpétuo Socorro Rodrigues Chaves e Maria Goretti Falcão de Araújo. Neste artigo, as autoras descrevem as ações de desenvolvimento do empreendedorismo, extensão tecnológica e inovação tecnológica do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Amazonas – IFAM. Tais ações objetivam o fomento à cultura empreendedora e melhoria dos processos de gestão das empresas incubadas na AYTY - Incubadora de Empresas do IFAM.

A preocupação com o uso de energias renováveis é uma oportunidade para empreender que faz parte de nossa sociedade contemporânea. Em **EMPREENDER E INOVAR EM ENERGIAS RENOVÁVEIS: UM ESTUDO EM EMPRESAS DO RIO GRANDE DO NORTE**, Fabrizzio Leite Feitosa, Natal Augusto Silva de Mesquita e Eliana Andréa Severo apresentam os resultados de estudo cujo objetivo foi analisar a relação entre empreendedorismo e inovação, a partir da utilização de fontes renováveis de energia por cinco empresas localizadas no Estado do Rio Grande do Norte.

Uma contribuição internacional para esta edição da RELISE vem do Peru por meio do artigo **INCIDENCIA DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS DEL DISTRITO**



RELISE

3

**DE MOCHE - PERÚ.** Carlos Alfredo Cerna Muñoz e Pelayo Munhoz Olea descrevem os procedimentos e resultados obtidos em pesquisa sobre o grau de incidência da cultura ambiental na coleta de resíduos sólidos residenciais dos habitantes do distrito de Moche no país sul-americano. Os resultados revelaram que a cultura ambiental exerce impacto significativo na coleta de resíduos sólidos dos habitantes daquela região.

O oitavo artigo deste número é uma revisão de literatura de autoria de Errol Fernando Zepka Pereira Junior, Daniele Rodrigues Garcia e Fernando Rafael Cunha. Intitulado **CONSUMO SUSTENTÁVEL E INOVAÇÃO: ANÁLISE DE 20 ANOS DA PUBLICAÇÃO MUNDIAL**, a bibliometria feita com 308 artigos, abordou os seguintes itens: evolução das pesquisas por ano; países mais produtivos; instituições mais produtivas; tipo de documentos publicados; fontes de publicação; autores mais produtivos; e idiomas mais utilizados.

A temática da atividade empreendedora juvenil tem se mostrado muito relevante em nossa sociedade. Neste campo de interesse, Wyllian Kochi de Jesus e Rejane Heloise dos Santos trazem relato de pesquisa sobre o empreendedorismo jovem em uma cidade paranaense. Sob o título **EMPREENDEDORISMO JOVEM: UM ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS, ASPIRAÇÕES E DIFICULDADES DOS EMPREENDEDORES JOVENS DE PARANAVAÍ, PARANÁ**, os resultados apresentados pelos autores ajudam a compreender as vicissitudes dessa ação empreendedora. Em especial, os autores comentam sobre motivação para empreender, busca constante da inovação e utilização de redes sociais pelos jovens entrevistados.

Outro tema mais recente que tem sido foco de maior atenção na academia brasileira é o fenômeno do empreendedorismo na administração pública. Ana Paula Pina Costa aborda este assunto em seu artigo **O EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO NO SETOR PÚBLICO**. Nele, a



RELISE

4

autora discorre sobre as teorias que deram origem ao uso do termo no setor público, chamando atenção para sua polissemia e associação com o comportamento do empreendedor. Contudo, o cerne do trabalho reside na discussão da ideia de governo empreendedor, evidenciando a aplicabilidade da noção de empreendedorismo corporativo neste contexto.

Uma boa leitura a todos e todas.

Fernando Gimenez<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Universidade Federal do Paraná. [relise2016@gmail.com](mailto:relise2016@gmail.com)  
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 5, n. 5, p. 1-4, set-out, 2020  
ISSN: 2448-2889