



RELISE EDITORIAL

Neste ano tão atípico, algumas ações continuaram regulares. É o caso das edições da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo. Com o presente número completa-se o volume 6 que contou com, além das seis edições bimestrais, uma edição especial dedicada às políticas públicas de fomento ao empreendedorismo. Em cinco anos de existência, a RELISE teve 29 edições, entre regulares e especiais, e publicou 286 textos.

Neste número, outra regularidade é mantida: a publicação de dez textos por edição. Também, se mantém, a tradição de uma diversidade de focos e enfoques nos trabalhos que integram o último número de 2020. A amplitude de ambos os temas que compõem o título da REVISE – Empreendedorismo e Sustentabilidade – permite que seja atraída uma miríade de assuntos que são abordados com metodologias diversas nos textos que são publicados.

O primeiro artigo - **Estudo de caso sobre o uso e aplicação dos métodos de controle de estoque em um supermercado no município de Icó-Ceará** - é de autoria de Jeferson Bessa Batista, Adriano Alves de França e Antoniel dos Santos Gomes Filho. Nele, os autores analisam o processo de controle de estoque e os métodos de controle utilizados em um pequeno supermercado localizado no interior do Ceará.

Em **Análise das estruturas de incentivo à competitividade sustentável na cadeia de cafés especiais no estado do Paraná**, segundo artigo, Nathália Caroline Faria abordou a questão da competitividade na produção de cafés especiais. Sua conclusão foi que deve ser fortalecido o estreitamento das relações entre os elos da cadeia, em virtude dos efeitos benéficos que traz para o desempenho do setor.

Também explorando a importância das conexões entre atores diversos, Natália Lúcia da Silva Pinto, João Paulo Pereira Lima e Ana Regina Bezerra



RELISE

2

Ribeiro contribuíram no terceiro artigo - **Redes de cooperação no terceiro setor: levantamento teórico de duas redes sociais atuantes nas organizações não-governamentais da cidade do Recife**. O foco foi em redes de organizações do terceiro setor e o texto revelou especificidades de cada rede pesquisada relacionadas a sua configuração e dimensão. Ademais, as autoras salientaram a importância do empreendedorismo para a transformação social.

As compras públicas sustentáveis do governo federal e a participação das micro e pequenas empresas é o quarto texto que integra o presente número. Tratando de tema relevante para a sobrevivência e desenvolvimento de pequenas empresas, Carlos Alberto de França e Jomar Luiz Bellini utilizaram dados secundários para analisar a participação das micro e pequenas empresas nas compras sustentáveis do Governo Federal. A pesquisa revelou que esta ainda é pequena, em especial nas licitações de alto valor.

O quinto artigo foi produto da cooperação entre Amanda Beatriz Nasatto Correa, Maico Montibeller, Bianca Borghezan Soares e Valkyrie Vieira Fabre. Sob o título **Recursos públicos: análise dos gastos com deslocamento de servidores públicos municipais**, o foco recaiu sobre a análise do gasto com deslocamento de servidores públicos em municípios com menos de 5.000 habitantes no estado de Santa Catarina, entre 2011 e 2018. A análise revelou uma grande variação no volume de gastos dos municípios, sendo que alguns chegam a ter sua sustentabilidade financeira comprometida com este tipo de despesa. Também relevante no estudo foi o fato de os gastos com diárias e passagens revelarem uma possível dependência dos pequenos municípios em relação às estruturas governamentais disponíveis nos grandes centros, em especial na capital.



RELISE

3

Empreendedorismo social e valores percebidos: estudo de caso do projeto Incluir é de autoria de Camila Teresa Martucheli, Eliana Marcia Martins Fittipaldi Torga e Francisco Vidal Barbosa. No sexto artigo deste número, as autoras identificaram os valores percebidos pelos stakeholders de um projeto social. A partir de um estudo de caso, no texto argumentaram sobre o impacto na geração de valores para as instituições parceiras e os indivíduos envolvidos no trabalho voluntário de projetos sociais. No caso analisado foram identificados: fortalecimento do sentido do voluntariado; estímulo ao networking, à aprendizagem e experiência em trabalhar em equipe; uso de poucos recursos; visão de mundo solidária; divulgação da própria instituição; e fortalecimento da imagem institucional solidária.

O sétimo artigo abordou uma temática muito importante para a sustentabilidade de nossa sociedade: o descarte correto de resíduos sólidos. Maria Clara Caridade dos Santos, Marcelle Porto Ribeira, Nicolly dos Reis Pereira, João Victor Tenório, Tamy Fernandes Pereira e Maximilian Espuny são os autores de **Descarte dos resíduos sólidos: a importância da divulgação dos pontos de entrega voluntária em São José dos Campos**. O artigo descreveu os resultados de levantamento que evidenciou como a divulgação ou sua ausência influenciam no descarte incorreto dos resíduos sólidos urbanos.

Fárlei Cosme Gomes dos Santos e Maria Josefina Vervloet Fontes produziram **Do cacau ao chocolate: estudo de caso em pequena indústria familiar da cadeia de valor do cacau no território litoral sul da Bahia – TLS**. O oitavo artigo teve foco na compreensão e análise do processo de fabricação de cacau/chocolate artesanal em uma propriedade rural do município de Ilhéus na Bahia. Em sua análise, os autores utilizaram o Radar da Inovação. Os resultados do estudo permitiram a identificação de lacunas e a



RELISE

4

sugestão de melhorias nas dimensões que tiveram resultados abaixo do esperado.

O último artigo que integra a presente edição tem o título **Um estudo sobre o uso da contabilidade como suporte à assessoria no desenvolvimento das startups de Ponta Grossa/PR**. Nele, Andressa Simezik Camargo da Luz, Rosaly Machado e Franciele Machado de Souza destacam a importância da contabilidade como ferramenta gerencial no desenvolvimento de startups. A partir de estudo sobre a percepção dos gestores em relação ao tema, as autoras revelaram uma baixa percepção do assunto por parte dos profissionais da contabilidade no município analisado.

Por fim, a nota **O marketing empreendedor na literatura brasileira** de autoria de João Henrique de Sousa Júnior, Weverson Soares Santos, Michele Raasch, Gabriela Pastre, Miriam Leite Farias e Bianca Gabriely Ferreira Silva completa o conjunto de dez textos da edição. Neste ensaio teórico foi abordada a temática do Marketing Empreendedor, em que os autores, a partir de uma revisão da literatura brasileira, buscaram elaborar sua conceituação.

Uma boa leitura a todos e todas.

Fernando Gimenez¹

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com
Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 5, n. 6, p. 1-4, nov-dez, 2020
ISSN: 2448-2889