



RELISE

EDITORIAL

A presente edição da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo marca o início de seu sexto ano de existência. Nesse momento, penso que vale registrar que os textos nela publicados começam a atrair a atenção da comunidade de pesquisadores de ambos os campos. No último dia de 2020, os indicadores da RELISE no Google Acadêmico¹ mostram que 72 artigos receberam ao menos uma citação, e seis foram citados cinco vezes ou mais. em conjunto, os artigos receberam 155 citações (1 em 2016; 16 em 2017; 28 em 2018; 49 em 2019; e 56 em 2020). Estes resultados ampliam meu sentimento de realização e são uma recompensa gratificante para este esforço de disseminação de conhecimento que iniciei em 2016.

Como tem sido praxe, trago a público mais dez textos que abordam diversos temas em empreendedorismo e sustentabilidade. Em 10 artigos, estão presentes oito temas: gestão de estoques; gestão ambiental; internacionalização; liderança; modelo de negócio; educação para o empreendedorismo; empreendedorismo juvenil; e empreendedorismo feminino.

Em **ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES EM UMA COMPANHIA DO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL**, primeiro artigo deste número, Lamoniely Camilo Félix, Leandro Aparecido da Silva, Pablo Phorlan Pereira de Araújo e Tiago Douglas Cavalcante Carneiro, todos vinculados à Faculdade Católica Santa Terezinha, descrevem as práticas e resultados da gestão de estoque em uma pequena empresa do nordeste brasileiro.

Eirilânia Gonçalves Dias e João José Anselmo dos Santos, da Faculdade Vale do Salgado, contribuíram para esta edição com o artigo intitulado **GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL: ENTENDIMENTO DOS**

¹ <https://scholar.google.com.br/citations?user=3UnYYr0AAAAJ&hl=pt-BR&authuser=2>



RELISE

2

GESTORES EMPRESARIAIS DA ZONA COMERCIAL DE LAVRAS DA MANGABEIRA/CE. Os autores apresentam resultados de levantamento sobre o grau de entendimento da Gestão Ambiental por parte de 73 gestores empresariais com negócios na cidade de Lavras da Mangabeira/CE.

O terceiro artigo da edição trata de questões relacionadas ao processo de importação. De autoria de Marcela Avelina Bataghin Costa, Charlie Cavalcante Pereira, ambos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo e Fernando Antonio Bataghin da Universidade Federal de São Carlos, tem o título **PROCESSO DE IMPORTAÇÃO: ESTUDO EM UMA INDÚSTRIA DE LASER E LED LOCALIZADA EM SÃO CARLOS/SP.** Entre as contribuições do estudo, destaco a identificação da principal dificuldade enfrentada pela empresa estudada e os encaminhamentos sugeridos.

No quarto artigo - **ESTILOS DE LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA REVISÃO DA LITERATURA**, como o próprio título indica, se encontra estudo revisional realizado por três pesquisadores da Universidade Federal do Rio Grande do Sul: Maielen Lambrecht Kuchak, Geneci da Silva Ribeiro Rocha e Patrício Duarte Rocha. O objetivo buscado foi enfatizar a relevância da ação feminina em cargos de gestão, enfatizando aspectos da liderança.

Isabela Pessoa de Andrade, Catarina Rosa e Silva de Albuquerque, Alexsandro Bezerra Correia Bilar, da Universidade Federal Rural de Pernambuco, e Flávia Fernanda da Silva Moura, da Faculdade de Integração do Sertão, trazem reflexões sobre o modelo de negócio “pegue e pague”. No artigo cujo título é **NEGÓCIO “PEGUE E PAGUE”: CULTIVANDO A CONFIANÇA NO “PAÍS DA CORRUPÇÃO”**, relatam a percepção de consumidores sobre o tipo de negócio a partir da experiência de compra em um



RELISE

3

empreendimento informal no campus Recife da Universidade Federal Rural de Pernambuco.

O tema da educação para o empreendedorismo é abordado no sexto artigo - **ENSINO DO EMPREENDEDORISMO: PERCEPÇÃO DE ALUNOS DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR**. É uma contribuição de três pesquisadores do estado do Ceará - Luiza Eluina Moreira Cunha e Fábio Freitas Schilling Marquesan da Universidade de Fortaleza e Joselito Brilhante Silva do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará. No texto, são relatados os resultados de levantamento junto a alunos de uma disciplina sobre os impactos da mesma em sua motivação para empreender.

O sétimo artigo é de autoria de Milena Dos Santos Cezarino da Universidade do Estado de Minas Gerais e André Spuri Garcia, com vínculo na Universidade Federal de Lavras e na Universidade do Estado de Minas Gerais. Sob o título **JOVEM EMPREENDEDOR: UMA ANÁLISE DO PERFIL E DAS DIFICULDADES ENCONTRADAS POR JOVENS EMPREENDEDORES DE CAMPANHA – MG**, os autores contribuem para o entendimento de questões específicas do processo empreendedor de jovens. Em particular apontam para motivações e dificuldades do empreendedorismo juvenil.

O oitavo artigo deste número, **INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO NA REGIÃO DO OESTE PAULISTA**, foi escrito por um grupo de cinco pesquisadores da Universidade do Oeste Paulista. No texto, João Paulo Alves Broto, Caio Cesar de Oliveira Silva, Erika Mayumi Kato-Cruz, Gustavo Yuho Endo e Alvaro Costa Jardim Neto apresentam os resultados de estudo do impacto de redes sociais no estímulo ao empreendedorismo na região do Oeste Paulista.

Uma contribuição multi-institucional para este número é a presente no penúltimo artigo. Sob o título **GERENCIAMENTO DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS (GAIA) APLICADO À VOLKSWAGEN DO BRASIL**



RELISE

4

– **UNIDADE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS/PR**, o artigo é de autoria de Monica Cristina Rovaris Machado da Universidade federal de Sergipe, Elaine John da UNISOCIESC e Ruan Carlos dos Santos da UNIAVAN. O texto é um relato tecnológico, que trata da aplicação de um método gerencial denominado Gerenciamento de Aspectos e Impactos Ambientais (GAIA). O intuito dos autores, ao divulgar os resultados da aplicação foi contribuir para a capacitação de pesquisadores em tecnologias gerenciais voltadas à sustentabilidade, tanto ao nível estratégico quanto processual.

Por fim, **ENTREPRENEURIAL WOMEN, EDUCATION DEGREE, AND SOCIAL ACCEPTANCE OF ENTREPRENEURS: A CROSS-NATIONAL QUANTITATIVE STUDY** completa este número. De autoria de Juliana Conceição Noschang da Costa vinculada à Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Marcos Ferasso da Universidade Comunitária da Região de Chapecó e José Roberto Frega da Universidade Federal do Paraná, no artigo são apresentados os resultados de estudo sobre três variáveis que influenciam no empreendedorismo feminino. A partir de dados com 1.672 participantes de 49 países diferentes, os autores identificaram uma forte influência da educação formal sobre a intenção empreendedora de mulheres.

Uma boa leitura a todas e todos.

Fernando Gimenez²

Editor

² Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com