



RELISE EDITORIAL

O terceiro número do volume 6 de 2021 é composto por dez artigos. Esta produção é fruto dos esforços de estudos e reflexões de 30 pesquisadores com vínculos profissionais ou estudantis junto a quinze instituições de ensino e pesquisa brasileiras.

Como criador e editor deste periódico, me sinto realizado ao ver a diversidade de temas que a RELISE tem contribuído para a disseminação desde sua criação há seis anos. Centrados, principalmente, em empreendedorismo e sustentabilidade, temas explicitamente presentes no título deste periódico, mas não somente, os textos que integram esta edição abordam: responsabilidade social; marketing digital; gestão ambiental; acesso a infraestrutura tecnológica, tipologias de empreendedores; empreendedorismo feminino; economia circular; incubação de empresas; e sustentabilidade.

O primeiro artigo, **ESTUDO SOBRE A DISCIPLINA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NO CURSO SUPERIOR DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - UM ESTUDO DE CASO**, é de autoria de Anderson Sousa Oliveira e João José Anselmo dos Santos. O objetivo dos autores foi identificar a visão que discentes de um cursos superior em ciências contábeis têm sobre a disciplina de responsabilidade social.

O marketing digital em pequenas empresas recebeu a atenção de Diéssica de Oliveira Dias, Flavia Luciane Scherer, Ismael Alan Halberstadt e Jocias Maier Zanatta. No artigo de título **FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA PEQUENAS EMPRESAS: APLICAÇÕES ESTRATÉGICAS NO VAREJO CALÇADISTA**, os autores sugeriram, a partir de um estudo de caso, melhorias e propostas de novas ferramentas como apoio nas atividades de marketing digital de uma empresa varejista de calçados.



RELISE

2

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA): A EVOLUÇÃO DA CERTIFICAÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS NA NORMA ISO 14001 é o terceiro artigo da presente edição. Nele, Eduardo Santos Benedito descreve os resultados de estudo sistematizado sobre a evolução da certificação ISO 14001 no Brasil. Os resultados indicaram movimentos de expansão e contração no número de empresas brasileiras certificadas por esta norma ao longo dos últimos anos.

Luis Fernando Moreira, Daniel Hank Miri, Juliana Matte, Cassiane Chais, Paula Patricia Ganzer e Pelayo Munhoz Olea apresentam os resultados de estudo bibliométrico no quarto artigo cujo título é **MENSURAÇÃO E QUANTIFICAÇÃO DO PROGRESSO CIENTÍFICO RELACIONADO AO TERMO GREEN MANUFACTURING**. Neste sentido, a partir de amostra de 293 publicações localizadas na base Scopus, no período de 2000 a 2020, o texto traz uma descrição do perfil desta produção, revelando principais autores, universidades, países e áreas do conhecimento bem como os periódicos mais relevantes na área.

Em **O ACESSO ÀS INFRAESTRUTURAS TECNOLÓGICAS: A EXPERIÊNCIA DO ZENIT - PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO**, quinto artigo deste número, Figueiredo Artur Muinge e Sandro Ruduit Garcia analisam a experiência do Zenit - Parque Científico e Tecnológico da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. O estudo revelou aspectos centrais do acesso à esta infraestrutura tecnológica que privilegia “*spin-offs*” acadêmicos com projetos sustentáveis.

As tipologias empreendedoras foram o foco do sexto artigo, **“DECISÕES EXTREMAS”**: UMA ANÁLISE FÍLMICA DAS TIPOLOGIAS DE EMPREENDEDORES. Neste texto, um esforço coletivo de Liana Cristina Cunha, Diego de Queiroz Machado, Márcia Zabdiele Moreira, José Milton de Sousa Filho e Winny Rebouças Mota, é focado na análise das tipologias de



RELISE

3

empreendedorismo que os autores conseguiram identificar em ações dos personagens do filme “Decisões Extremas”.

O tema da ação empreendedora de mulheres se apresenta mais uma vez na RELISE. Dessa vez, em artigo intitulado **EMPREENDEDORISMO FEMININO**, cujos autores são Cristiane Martins Teixeira, Andréa Ferreira da Silva, Felipe Neris Torres de Sousa e Neukele Bento de Lavor. Na forma de estudo revisional, o sétimo artigo trata das razões que podem ajudar a entender por que o meio empresarial ainda tem uma presença masculina hegemônica. As conclusões dos autores apontaram para as dificuldades sociais enfrentadas pelas mulheres, principalmente associadas a gênero.

ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE MODA SEGUNDO OS PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR é o oitavo artigo que integra este número da RELISE. Nele, Andréia Mesacasa e Yasmin Zanette, inicialmente, conceituam as economia linear e circular. Em seguida, aplicam os princípios da segunda para analisar a condução de uma empresa de moda.

Silvio André Vital Junior, Eryka Fernanda Miranda Sobral e Rômulo César Andrade são os autores do artigo **MÉTODOS ÁGEIS SEGUINDO O MODELO CERNE PARA GESTÃO DE UMA INCUBADORA**. Neste nono artigo aqui apresentado, os autores relatam os resultados de pesquisa sobre o nível de conhecimento e aplicação de métodos ágeis em incubadoras que seguem o modelo CERNE no Brasil. Também, após a descrição, é apresentada uma proposta de guia de implementação de gestão ágil para incubadoras.

O último artigo desta edição é de autoria de Olívia de Quintana Figueiredo Pasqualetto e tem por título **O QUE HÁ POR TRÁS DO “VERDE”?**. A intenção da autora foi apresentar uma reflexão crítica sobre a ideia da promoção do desenvolvimento sustentável e sua incorporação no cotidiano da maioria das pessoas em tempos recentes. Assim, usando o método dedutivo e



RELISE

4

pesquisa essencialmente bibliográfica, a autora questiona se utilização das expressões que podem remeter a mudanças de padrões e atitudes realmente são o que parecem ser.

Neste conjunto de artigos, enquanto editor, meu desejo é que aqueles que os acessarem possam encontrar conhecimento relevante e útil. Assim, espero que todos tenham uma boa leitura.

Fernando Gimenez¹

Editor

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com