



RELISE EDITORIAL

A presente edição traz mais uma dezena de artigos com temáticas diversas. Iara Mirley de Lima Lemos e João José Anselmo dos Santos, da Faculdade Vale do Salgado, no primeiro artigo, investigaram o impacto do marketing verde na decisão de compras de universitários. Sob o título **O IMPACTO DO MARKETING VERDE NA DECISÃO DE COMPRA DOS DISCENTES DE UMA IES**, os autores apresentaram resultados de levantamento que, embora revelem o conhecimento dos investigados sobre os conceitos do marketing verde, bem como a consciências das implicações de sua aplicação correta para a melhor qualidade de vida da população, estes ainda possuem a cultura de compra baseada no preço, nas promoções e preferindo marcas conhecidas. Ou seja, o marketing verde teve pouca influência na decisão de compra dos estudantes investigados.

Em **CRÍTICAS À CADEIA DE PRODUÇÃO NÃO SUSTENTÁVEL NO CONSUMO DE MODA DE MULHERES MILLENNIALS NORDESTINAS**, segundo artigo que integra esta edição, Maria Kélvia Ferreira de Araújo, Rafael Fernandes de Mesquita e Larissa Lima Bandeira, vinculados ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí, identificaram os aspectos que caracterizam o consumo de moda de mulheres *millennials* em uma capital do nordeste brasileiro. Os resultados, em uma abordagem qualitativa, sugeriram que estas mulheres tendem a preferir o consumo direcionado para grandes varejistas de moda rápida, com compras baseadas em gostos pessoais, necessidades e em preços baixos.

Da Universidade Federal de Pelotas, Moisés Müller Dallmann, Isabel Teresinha Dutra Soares e Francielle Mollon da Silva são os responsáveis pelo terceiro artigo sob o título **ASCENÇÃO E DECLÍNIO DE UMA PEQUENA EMPRESA FAMILIAR DE CARROCERIAS DE MADEIRA**. No texto são



RELISE

2

descritas as possíveis causas do fechamento da fábrica de carrocerias de madeira Rodotruck. Entre estas, se destacaram o empobrecimento dos caminhoneiros autônomos, a alta carga tributária que recai sobre as empresas familiares e a substituição da madeira pelo ferro e alumínio na construção das carrocerias.

O quarto artigo deste número surgiu do esforço cooperativo de Eliezer Ferreira da Conceição e Mário César Sousa de Oliveira, da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, Francisco Igo Leite Soares da Universidade Federal do Cariri, e Hugo Azevedo Rangel de Moraes, Glauce Vitor da Silva e Thiago Almeida Vieira da Universidade Federal do Oeste do Pará. Em **DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOCIOAMBIENTAIS EM UMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO E GERAÇÃO DE ENERGIA NO INTERIOR DA AMAZÔNIA**, os autores analisaram a divulgação de informações socioambientais na companhia Equatorial Energia Pará. Os dados analisados evidenciaram que, entre 42 itens, a média dos itens sem nenhuma divulgação é expressivamente superior à média dos itens que tiveram algum tipo de divulgação.

O quinto artigo – **ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE EM UMA EMPRESA FABRICANTE DE MADEIRA PLÁSTICA** – é resultado de estudo de Eduarda Schwarzer, Josy Anne dos Santos da Rocha e Robson Seleme, da Universidade Federal do Paraná. Ao analisarem o uso da logística reversa em uma empresa localizada em União da Vitória - Paraná, os autores demonstraram os benefícios desta prática em termos de redução de gastos em aterro sanitário e retirada de resíduos do meio ambiente. Os dados mostraram que, para as empresas fornecedoras envolvidas e a fabricante, houve ganhos significativos.

Kamilla Martins Lucas e Gevair Campos, da Faculdade CNEC Unai, são os autores do sexto artigo. No artigo sob título **O PROCESSO DE**



RELISE

3

DECISÃO DE COMPRA DOS UNIVERSITÁRIOS DO NOROESTE DE MINAS, foram descritos os fatores que influenciam no processo de compra de estudantes universitários, bem como seu nível de satisfação quanto à disponibilidade dos produtos ofertados pelas lojas de Unaí-MG. Os resultados do levantamento mostraram que a maioria se encontra insatisfeito quanto à disponibilidade de produtos que lhe são ofertados, e que a internet é o meio de comunicação que mais exerce influência sobre este tipo de consumidor.

GESTÃO AMBIENTAL PARA O REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS NO BENEFICIAMENTO DE ROCHAS ORNAMENTAIS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE IRATI – PR, sétimo artigo, é de autoria de Rodrigo Pires Tribeck, Eduardo De-Carli, Adriana Queiroz Silva, da Universidade Estadual do Centro-Oeste, e Ananda Silva Singh da Universidade Federal de Uberlândia. No texto, os autores apresentam os resultados de estudo da gestão para o reaproveitamento de resíduos em uma empresa localizada em Irati - PR. A partir do estudo do caso, foram evidenciadas possibilidades de melhoria na gestão de resíduos, visando reduzir impactos negativos gerados no meio ambiente.

O empreendedorismo feminino foi o tema do oitavo artigo que integra este número da RELISE. Em **VIDA PESSOAL E VIDA PROFISSIONAL: UM DESAFIO PARA MULHERES EMPREENDEDORAS,** Carlos Otávio Senff e Claudineia Kudlawicz Franco, da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, e Roseli Maria Schmidmeier, da Universidade do Contestado, analisaram os desafios enfrentados por empreendedoras ao conjugar vida pessoal e vida profissional. Com base em entrevistas feitas com mulheres da cidade de Mafra, estado de Santa Catarina, o estudo destacou a flexibilidade de horário como ponto fundamental para a harmonização das demandas do trabalho e da família.



RELISE

4

O nono texto da presente edição é o resultado de uma revisão sistemática de literatura feito por Mirian Fabiana da Silva e Augusto Hauber Gameiro, ambos da Universidade de São Paulo. Intitulado **INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE PARA A PRODUÇÃO DE LEITE: UMA REVISÃO DE LITERATURA**, o texto revela os principais indicadores utilizados para avaliar os aspectos técnicos, econômicos, sociais e ambientais presentes na literatura analisada.

Da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, Quetsia Dantas Magalhães Ribeiro, Ciro Meneses Santos, Carlos Alberto Dias e Naldeir dos Santos Vieira são os autores de **CARACTERÍSTICAS DA INOVAÇÃO SOCIAL NOS ESTUDOS SOBRE COOPERATIVISMO DE CRÉDITO BRASILEIRO ENTRE 2015 E 2020**. O décimo artigo da edição é também resultado de um estudo revisional dos trabalhos focados no cooperativismo de crédito brasileiro publicados entre 2015 e 2020. Na visão dos autores, os estudos anteriores apontaram que as cooperativas de crédito são responsáveis por transformações locais e empoderamento comunitário.

Uma boa leitura a todos e todas!

Fernando Gimenez¹

Editor

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com