



## RELISE EDITORIAL

Com a presente edição, encerra-se o volume 7 da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo. Ao longo desse ano, com este número, totalizam-se 60 artigos publicados com a contribuição de 191 autores e autoras. Uma marca significativa que evidencia, na visão deste editor, uma crescente aceitação da RELISE pela comunidade de pesquisadoras e pesquisadores.

Assim como na maioria das edições da RELISE, os dez artigos aqui apresentados abordam temáticas diversificadas nos campos do empreendedorismo, sustentabilidade e gestão.

O primeiro artigo nesta edição é **IMPLANTAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE: A PERSPECTIVA DOS PRÓ-REITORES DE UMA IFES DO INTERIOR DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**. De autoria de cinco autores com vínculo à Universidade Federal de Santa Maria - Bruna de Vargas Bianchim, Talita Gonçalves Posser, Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Calusa Grendene Maculan e Joice Martins Cabral, o artigo descreve as práticas sustentáveis adotadas em uma Instituição Federal de Ensino Superior (IFES) do interior do estado do Rio Grande do Sul a partir da percepção de seus pró-reitores.

De autoria de Marcelo Costa Borba, Josefa Edileide Santos Ramos, Bibiana Melo Ramborger e João Armando Dessimon Machado, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, o segundo artigo tem o título **ANÁLISE DA TOMADA DE DECISÃO NAS SMART FARMING: APOIO, DESENVOLVIMENTO E EXPLORAÇÃO DE PERSPECTIVAS FUTURAS**. Nele, os autores descrevem os resultados de revisão sistemática de literatura que abordou o conhecimento científico e suas perspectivas sobre a tomada de decisão na *Smart Farming*.



RELISE

2

**DESENVOLVIMENTO DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA EM DISCENTES A PARTIR DE ESTRATÉGIAS DE EDUCAÇÃO: ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PRIVADA** é o terceiro artigo que integra esta edição. Contribuição de Nathalia Berger Werlang, Cleide Paulus e Camila Hister, vinculadas ao Centro Universitário FAI/UCEFF, o texto investigou o desenvolvimento da intenção empreendedora em discentes, a partir de estratégias de educação em uma instituição de ensino superior privada.

Também no campo da educação, mas com foco na questão ambiental, é o quarto artigo de autoria de Ademir Círico Junior, da Nix Contabilidade Online e Carlos Rafael Galvão da Start Business School. Sob o título **EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO ENSINO SUPERIOR: ANÁLISE DA ESTRUTURA CURRICULAR DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO NA ÁREA DE NEGÓCIO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DO PARÁ**, os autores analisaram a estrutura curricular dos cursos de graduação na área de negócios de Instituições de Ensino Superior (IES) do estado do Pará. Na análise identificaram a presença de conteúdos interdisciplinares voltados à educação ambiental.

O quinto artigo deste número é de autoria de Bruna Mayra de Oliveira, Maria Luiza Peixoto Bastos e Marcelo Mosiah Santana de Oliveira do Centro Universitário Brasileiro, e Milena Rayane Lopes dos Santos da Universidade Federal de Pernambuco. Intitulado **CONTROLADORIA COMO PRINCIPAL FERRAMENTA DE GESTÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO BRASIL**, o texto trata da contribuição da controladoria no processo de gestão, com a finalidade de auxiliar na manutenção das atividades das micro e pequenas empresas do Brasil.

De autoria de João Florêncio da Costa Júnior, da Universidade Potiguar, e Afrânio Galdino Araújo, Josué Vitor de Medeiros Júnior e Manoel



RELISE

3

Veras da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, o sexto artigo da edição é **INTERNATIONALIZATION THROUGH PROJECT MANAGEMENT: A STUDY ON HOW TO PRIORITIZE INTERNATIONALIZATION PROJECTS WITHIN INCUBATED COMPANIES**. Os autores trazem contribuição técnica para a gestão de empresas incubadas que auxilia na priorização de áreas-chave para gestão de portfólio de projetos com base nos construtos mais relevantes encontrados na literatura empresarial sobre estratégias e barreiras de internacionalização, gestão de incubadoras de empresas e empreendedorismo internacional.

**A JORNADA DO PROGRAMA DESPERTAR: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA COM BASE NA INDISSOCIABILIDADE ENSINO-PESQUISA-EXTENSÃO** descreve, por meio de um estudo de caso, uma experiência prática de educação empreendedora, tema muito relevante e de presença frequente na RELISE. Este, que é o sétimo artigo, é de autoria de Shana Sabbado Flores, Carine Popiolek e Alexsandro Cristovão Bonatto do Instituto Federal do Rio Grande do Sul e Renato Koch Colomby do Instituto Federal do Paraná.

A temática da sustentabilidade ambiental é o foco do oitavo artigo deste número. Com o título **ANÁLISE DAS CONTRIBUIÇÕES DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS A GRANEL PARA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ESTÍMULO AO CONSUMO CONSCIENTE**, Joana da Silva Braga, Fabiana de Agapito Kangerski e Bruno Alberto Peruchi, do Instituto Federal de Santa Catarina, descrevem os resultados de estudo sobre as contribuições do comércio varejista de produtos alimentícios a granel para sustentabilidade ambiental e estímulo ao consumo consciente.

Em **O (DES)EMPREGO E O EMPREENDEDORISMO: O REPENSAR DA ATUAÇÃO PROFISSIONAL**, Clayton Vila da Silva e Edi Carlos de Oliveira,



RELISE

4

da Universidade Estadual do Paraná, investigaram a percepção de indivíduos que decidiram empreender em virtude do desemprego, neste período de pandemia que enfrentamos.

O décimo artigo deste número é de autoria de Pâmella Thimoteo da Silva, Fabiane Carolina da Silva Gomes, André Lima Germano e Alba Regina Pereira Rodrigues, cujo vínculo é com o Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca. No artigo intitulado **A MULHER NO MERCADO CERVEJEIRO: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SOBRE DESAFIOS E PERSPECTIVAS**, é apresentada revisão bibliográfica que buscou compreender, perspectivas e desafios com que as mulheres se deparam neste setor de atividade.

Uma boa leitura a todos.

Fernando Gimenez<sup>1</sup>

Editor

---

<sup>1</sup> Universidade Federal do Paraná. [relise2016@gmail.com](mailto:relise2016@gmail.com)