



RELISE

EDITORIAL

Com esta publicação, se completa o volume 7 da Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo. Ao longo de 2022, incluindo este número, a RELISE publicou seis edições regulares e uma edição especial com o dossiê *Perspectivas Críticas em Empreendedorismo*. No total, foram 65 artigos e um caso de ensino, cuja seção se inaugura nesta última edição de 2022. Esta produção científica veio de 196 pesquisadores vinculados a 66 instituições de ensino e pesquisa brasileiras e estrangeiras. Em média, foram três autores por texto publicado, evidenciando que os estudos sobre empreendedorismo e sustentabilidade são, em sua maioria, fruto de esforço coletivos.

O primeiro artigo desta edição é **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: UM VALOR A SER CUMPRIDO NA UNIMED – FORTALEZA**, de autoria de Érika Rodrigues Feijó Fermon, Maria Geovanda de Sousa Mesquita, Carla Ferreira da Silva, Beatriz Venâncio Xavier e Maria Macileya Azevedo Freire. No texto, são apresentadas as ações de Responsabilidade Social Corporativa desenvolvidas pela empresa Unimed Fortaleza, a partir de um estudo de caso com foco na gestão estratégica da organização. No entender das autoras, as ações apresentadas geram impactos organizacional e sustentável proporcionando grandes benefícios para a comunidade, meio ambiente e organização.

Em **ATENDIMENTO COMO DIFERENCIAL NA MELHORIA DOS SERVIÇOS DE UMA CLÍNICA DE ARACAJU/SE**, segundo artigo do número, Islaine Silva e Souza, Sirley da Silva Santos, Juliana Leão Santos, Cleide Ane Barbosa da Cruz e Joenison Batista da Silva analisaram como a qualidade no atendimento pode influenciar na melhoria dos serviços de uma Clínica de Aracaju/SE. A partir de informações levantadas com clientes, as autoras



RELISE

2

sugeriram melhorias para que a empresa pudesse desenvolver um atendimento e serviços de qualidade.

Davi da Silva da Costa e Gilson Martins Mendonça são os autores do terceiro artigo - **A SUSTENTABILIDADE SOB UMA PERSPECTIVA POSITIVA PARA AS ORGANIZAÇÕES: UM FATOR COMPETITIVO**. No texto, os autores apresentam reflexão sobre de que forma a sustentabilidade se torna uma vantagem para as organizações. Para isso, se utilizaram de pesquisa bibliográfica com caráter exploratório e investigativo e abordagem qualitativa.

O quarto artigo é **ANÁLISE DO SISTEMA DE GERENCIAMENTO DO ÓLEO LUBRIFICANTE USADO OU CONTAMINADO NO MUNICÍPIO DE FLORIANO**, de autoria de Geovana Ferreira de Almeida, Flavio Galio Araújo Dutra e Jairo de Carvalho Guimarães. No texto, os autores apresentaram os resultados de estudo sobre a destinação correta de óleo lubrificante em uma amostra de empresas revendedoras, dos mais variados segmentos. Os resultados evidenciaram deficiências de fiscalização e obstáculos na gestão desse tipo de resíduo.

Em **CONTRIBUIÇÕES DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL PARA A COMUNIDADE SURDA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO**, quinto artigo da presente edição, Leiliane Trindade de Almeida do Monte, Maria Rita Pereira Moura e Judson Rangell Rodrigues do Monte estudaram o empreendedorismo social voltado para a comunidade surda, buscando revelar ações no cenário nacional que tenham contribuído para fomentar a inclusão social desse grupo. A partir de estudo bibliográfico, ficou evidenciado que empreendimentos sociais voltados para pessoas surdas ainda são poucos e têm em comum a finalidade de expandir a Libras.

Carlos Dias Chaym, José Rafael Martins da Silva e Fabio da Silva são os autores do sexto artigo - **TRÓPICO DE UNICÓRNIO – UM LEVANTAMENTO DAS STARTUPS BRASILEIRAS COM POTENCIAL PARA A ECONOMIA**



RELISE

3

AZUL. Os autores apresentaram resultado de um levantamento das startups brasileiras com potencial na Economia Azul. A partir da análise do conteúdo presente nos sites institucionais e demais páginas web de startups ligadas à Economia do Mar cadastradas na Associação Brasileira de Startups, os resultados demonstraram a baixa quantidade de startups envolvidas com a temática, que, segundo os autores, apresenta potencial inovador e sustentável.

O sétimo artigo deste número é **ENERGIA SOLAR À LUZ DA SUSTENTABILIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA NAS BASES DE DADOS SPELL, SCOPUS, SCIELO E WEB OF SCIENCE ENTRE OS ANOS DE 2016 E 2020** é de autoria de Matheus Chaves Lopes e Adriana Teixeira Basto. Como fica evidente pelo próprio título, o estudo de natureza bibliométrica revelou que, entre outros aspectos, não existiam autores que se destacaram sobre o tema, que os pesquisadores estão pulverizados quanto às instituições de origem e não apresentam continuidade de suas pesquisas.

O oitavo artigo publicado na edição é **LOGÍSTICA REVERSA DE CONCHAS DE OSTRAS MARINHAS**, cujos autores são Vinicius Zanchet de Lima, Deise Taiana de Ávila Dias, Lucas Tartarotti e Érlon Augusto Gehlen Rocha. O texto traz os resultados de pesquisa bibliográfica sobre o tema, evidenciando que há pouca consciência sobre as consequências ambientais causadas pela má gestão dos resíduos desta natureza e ainda a falta de enxergar a oportunidade financeira de ganhos com o reaproveitamento das conchas.

Kaiza Correia da Silva Oliveira e Sarah Farias Andrade são as autoras de **TEORIA DA FIRMA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NO MERCADO FINANCEIRO BRASILEIRO**. No nono artigo deste número, as autoras analisaram o índice de Sustentabilidade empresarial disponibilizado pela B3 no Brasil, contextualizando a relação entre a sustentabilidade ambiental e o paradigma da firma através dos custos de transação. No estudo, além de uma



RELISE

4

revisão de literatura sobre a criação do ISE e as dimensões da sustentabilidade incorporadas, foram identificadas as empresas que o integraram ao longo dos anos, a evolução das carteiras, o valor de mercado e os setores que participam de sua composição.

Por fim, como comentado no início deste editorial, este número inaugura a seção de *Casos de Ensino*, com a contribuição de Ananda Silva Singh, Eduardo De-Carli, Luiz Aurélio Virtuoso e Andréa Paula Segatto. O caso de ensino **DESAFIOS DE EMPREENDER DE FORMA SUSTENTÁVEL: O CASO DA 'NOVA ATITUDE ECOLÓGICA'** traz o relato da trajetória de uma empresa que surgiu a partir de motivações ambientais e sociais e será muito útil em atividades de aprendizagem sobre empreendedorismo sustentável em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, e áreas afins.

Boa leitura a todas e todos!

Fernando Gimenez¹

Editor

¹ Universidade Federal do Paraná. relise2016@gmail.com