



RELISE

EDIÇÃO ESPECIAL: CASOS DE ENSINO PARA UMA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

“É O BICHO”: UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM TEMPOS DE CRISE¹

“É O BICHO”: A JOURNEY OF TRANSFORMATION AND SUSTAINABILITY
IN TIMES OF CRISIS

Cíntia Neto da Silva²

Andrea Miranda da Silva³

Samuel de Oliveira Durso⁴

Octávio Valente Campos⁵

INTRODUÇÃO

O município de Horizontes Belos, situado no interior de Minas Gerais, é uma pérola escondida, conhecida por suas belezas naturais deslumbrantes. Lar de cerca de 92.000 habitantes, sua maior atração são as majestosas cachoeiras e parques naturais que pontilham a região. A cada ano, turistas de todas as partes encontram refúgio nas paisagens verdejantes e nas quedas d'água cristalinas que fazem deste município um verdadeiro oásis. Os parques naturais são uma fonte inesgotável de admiração e inspiração, proporcionando uma fuga da agitação da vida moderna e, ao mesmo tempo, sustentando a economia local por meio do turismo.

Em meio a este tranquilo município, vive um homem notável cujo coração é tão amplo quanto os horizontes que cercam sua casa. Seu nome é Francisco, e seu amor pelos animais o levou a embarcar em uma jornada de

¹ Recebido em 06/08/2024. Aprovado em 07/03/2025. DOI: doi.org/10.5281/zenodo.15173420

² Universidade Federal de Minas Gerais. cintianetodasilva@gmail.com

³ Universidade Federal de Minas Gerais. andreams02@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Minas Gerais. sodurso@face.ufmg.br

⁵ Universidade Federal de Minas Gerais. octaviovc@yahoo.com.br – e-mail



RELISE

resgate que, ao longo de duas décadas, transformou um modesto sítio em um santuário para 50 animais – uma mistura encantadora de cachorros e gatos.

Acompanhado por sua dedicada esposa e a jovem filha Bertha, Seu Francisco dedicou sua vida à missão de proteger e cuidar dessas criaturas indefesas. Conforme o número de patas e ronronares crescia em seu sítio, ele percebeu que seu propósito transcendia as fronteiras de sua propriedade e decidiu dar um passo audacioso: criar uma organização sem fins lucrativos voltada ao cuidado dos animais. Assim nasceu a Organização Não Governamental (ONG) “É o Bicho”.

Para concretizar essa ideia, Seu Francisco buscou orientação com uma amiga de longa data, a contadora Sra. Martina, uma veterana com mais de 20 anos de experiência em finanças, conhecida por sua integridade e compromisso com a missão de sua empresa, que o ajudou a formalizar a entidade. A ONG “É o Bicho” surgiu como um farol de esperança para os animais necessitados do município e uma inspiração para a comunidade.

No entanto, a jornada de Seu Francisco estava longe de ser isenta de desafios. Em 2020, o mundo foi atingido por uma pandemia que desencadeou uma crise econômica e financeira de proporções devastadoras. Os habitantes do município, outrora generosos em seu apoio à ONG, enfrentaram dificuldades inesperadas, o que colocou em risco a capacidade da organização de continuar seu nobre trabalho.

Esta é a história de Seu Francisco, da ONG “É o Bicho” e de uma comunidade unida por um propósito comum, que agora enfrenta o desafio de manter viva uma obra de caridade vital em meio a tempos incertos. Com a transformação da ONG, a Sra. Martina enfrentava um desafio: manter a transparência das operações enquanto assegurava sua sustentabilidade financeira.



RELISE

8

Este caso é ficcional, mas inspirado em situações reais enfrentadas por empreendedores de organizações não governamentais. Os nomes, personagens e incidentes são produtos da criatividade dos autores, embora os dilemas éticos e gerenciais representem desafios comuns às entidades do terceiro setor. Ele não apenas explora os desafios gerenciais enfrentados por organizações sem fins lucrativos, mas também lança luz sobre as decisões éticas e estratégicas que moldam as ações empreendedoras em um futuro e cenário adversos.

DESAFIOS EM TEMPOS DE CRISE: A PANDEMIA DA COVID-19 E O ABRAÇO DA COMUNIDADE

O ano de 2020 trouxe consigo um desafio inesperado e massivo para a ONG “É o Bicho” e seu dedicado fundador, Seu Francisco. Com o surgimento da pandemia da Covid-19, o mundo inteiro mergulhou em um período de incerteza e dificuldades financeiras, e o município de Horizontes Belos não foi exceção. Muitos dos apoiadores fiéis do abrigo, que antes contribuía com recursos valiosos, se viram em apuros, com suas rendas consideravelmente reduzidas.

A singularidade de Horizontes Belos reside na sua reputação como um destino de ecoturismo notável, famoso por suas cachoeiras espetaculares e parques naturais de tirar o fôlego. A maior parte dos habitantes locais dependia diretamente das atividades relacionadas ao turismo, que se tornou um setor vital da economia local. No entanto, com a pandemia impondo restrições e diminuindo o fluxo de turistas, a comunidade enfrentou dificuldades econômicas sem precedentes.

Seu Francisco, que já se esforçava ao máximo para cuidar dos animais resgatados, viu-se diante de um dilema avassalador. A queda drástica na arrecadação de doações ameaçou a capacidade de a ONG alimentar e cuidar dos animais sob sua tutela. Seu salário como servidor municipal, embora



RELISE

importante, era insuficiente para sustentar os custos da ração e outros gastos essenciais. Além disso, sua esposa não tinha renda fixa, e sua filha Bertha era uma estudante universitária dedicada, matriculada no curso de Medicina Veterinária.

Diante desse cenário sombrio, Bertha, observando o desespero de seu pai e a difícil situação da ONG, decidiu agir. Ela estava estagiando em uma clínica veterinária particular do município, sob a supervisão do Sr. Luís, seu chefe. Conhecendo a generosidade e disposição de seu chefe para ajudar, Bertha compartilhou com ele a difícil situação que sua família e a ONG estavam enfrentando.

O Sr. Luís, sensibilizado pela situação e ciente da importância do trabalho realizado pela ONG “É o Bicho” na comunidade, decidiu tomar uma atitude. Ele propôs uma reunião virtual, marcada para o dia seguinte, na qual apresentaria uma proposta que poderia oferecer uma solução para os desafios que Seu Francisco e sua organização estavam enfrentando.

Na manhã seguinte, às 8 horas, todos os participantes se reuniram na sala de reuniões virtual: o Sr. Luís, Seu Francisco, a Sra. Martina e Bertha. O destino da ONG e dos 50 animais resgatados estava prestes a ser moldado por essa conversa franca e decisiva, com a esperança de que a solidariedade da comunidade e a criatividade pudessem iluminar o caminho em tempos de crise.

A reunião começou com o Sr. Luiz destacando:

- Seu Francisco, sua filha me disse que as coisas andam difíceis no abrigo. Essa pandemia pegou todo mundo de surpresa. Ainda bem que os serviços veterinários são essenciais.

Seu Francisco assentiu com um suspiro pesado. A conversa com a Sra. Martina já havia revelado a situação delicada em que a ONG “É o Bicho” se encontrava. Ele respondeu com uma nota de resignação, “Pois é, Sr. Luís, perdi muitos doadores e não sei mais o que fazer para manter o abrigo”.



RELISE

10

- Seu Francisco, eu tenho uma proposta para lhe fazer. Sei que os animais do seu abrigo são muito bem tratados e a maioria está em perfeita saúde. Ultimamente, tenho precisado de leite e sangue para alguns pacientes da minha clínica. Porém, é sempre muito difícil encontrar doadores na cidade. Após as medidas de isolamento adotadas para conter a disseminação da pandemia, isso se tornou mais difícil. Então, eu gostaria de comprar leite e sangue dos animais do seu abrigo.

As palavras do Sr. Luís foram inesperadas, e tanto Seu Francisco quanto Bertha ficaram surpresos. Na noite anterior, durante o jantar, haviam discutido várias possibilidades, mas nunca consideraram a venda de produtos derivados dos animais como uma solução. Com uma expressão cautelosa, Seu Francisco respondeu:

- Preciso de um tempo para pensar. Esses animais são a vida da nossa família, não faria nada que pudesse prejudicar o bem-estar deles, Sr. Luís.

- Eu também não, Seu Francisco. Por isso, todos os animais que se qualificarem como doadores passarão por *check-ups* periódicos na minha clínica. O senhor sabe que sou o único credenciado do plano Amor Pet da região e minha clínica é auditada pelo plano durante todo o ano.

A preocupação com o bem-estar dos animais era evidente em ambos os lados da tela. A Sra. Martina, a contadora da ONG, levantou uma questão importante: "Sr. Luís, se estou entendendo bem, então teremos que emitir notas fiscais dos produtos comercializados para a clínica do senhor?"

O Sr. Luís confirmou:

- Sim, senhora. Nossa clínica presta contas à auditoria do plano Amor Pet e, para continuarmos credenciados, precisamos das notas fiscais de todos os nossos fornecedores.

- Seu Francisco, voltamos a conversar daqui a uma semana. O que o senhor acha?



RELISE

11

O acordo estava longe de ser selado, e a cautela reinava nas mentes de todos os envolvidos. Seu Francisco assentiu, “Combinado, Sr. Luís”.

Após a reunião, Seu Francisco e Bertha saíram da sala virtual com uma sensação de confusão. A proposta era inesperada, mas talvez não fosse tão ruim assim. No dia seguinte, eles entraram em contato com a Sra. Martina, confiando em sua orientação experiente. A ocupada contadora respondeu em uma mensagem aparentemente apressada:

- Posso conversar com vocês em uma hora. Ok?

Uma hora depois, Martina apareceu na tela do celular de Seu Francisco. Do outro lado, pai e filha exibiam expressões preocupadas.

- No que posso ajudar, Seu Francisco?

Seu Francisco começou a explicar:

- Martina, você sabe do nosso amor pelos animais, mas estamos em uma situação muito complicada.

- Eu sei, Seu Francisco. Estou com as demonstrações trimestrais da ONG aqui na tela do computador e a situação realmente não é favorável. Nesse ritmo, em dois meses, o Caixa da ONG estará zerado.

As palavras da Sra. Martina confirmaram os temores de Seu Francisco e Bertha. A ONG estava à beira do abismo financeiro, e o futuro dos animais sob seus cuidados estava ameaçado. Bertha acrescentou com tristeza:

- Pois é, Martina. Se correr o bicho pega, se ficar o bicho come.

A Sra. Martina, que havia estado ao lado deles desde a fundação da ONG, era a voz da razão e da experiência. Ela, então, ponderou:

- Se vocês aceitarem a proposta do Sr. Luís, teremos que transformar a ONG em uma empresa, pois teremos que emitir notas fiscais.

Seu Francisco olhou para Bertha, e os dois entenderam que estavam diante de uma decisão crítica. Após um breve silêncio, Seu Francisco concluiu, “Então que assim seja feito”.



RELISE

A perspectiva de transformar a ONG “É o Bicho” em uma empresa, se aceitassem a oferta do Sr. Luís, representava um novo capítulo na história da organização. Agora, com o apoio da comunidade e um plano em andamento, Seu Francisco e Bertha estavam prontos para enfrentar os desafios e garantir um futuro melhor para os animais resgatados que dependiam deles.

FAZENDO O BALANÇO

Um mês após a primeira reunião com o Sr. Luís, a Sra. Martina havia concluído a transformação da ONG em uma empresa denominada “É o Bicho Ltda.”, com um novo foco de negócios: a comercialização de produtos de origem animal. A decisão de mudar o status legal da organização foi tomada para viabilizar a comercialização dos produtos derivados dos animais do abrigo, um passo necessário para garantir a sobrevivência da ONG em meio à crise financeira causada pela pandemia.

Além disso, com as aulas de Bertha na faculdade de Medicina Veterinária suspensas devido à pandemia, ela aproveitou o tempo livre para convidar uma amiga de classe para integrar um núcleo de pesquisas na empresa de seu pai. As duas jovens estudantes tinham um objetivo claro: desenvolver produtos baseados em soluções biológicas que pudessem substituir produtos químicos prejudiciais ao meio ambiente. Consciente das limitações de recursos da empresa recém-criada, Seu Francisco decidiu oferecer a elas uma participação de 10% na empresa, uma oferta que ambas aceitaram com entusiasmo. Isso levou a uma alteração no estatuto da empresa, refletindo a entrada das duas jovens sócias.

Após 15 dias, a primeira remessa de sangue dos cachorros Bob e Marley foi enviada à clínica do Sr. Luís, acompanhada de uma nota fiscal emitida pela Sra. Martina. Poucos dias depois, o leite das gatas Puma e Pantera também seguiu para a clínica, devidamente documentado. As vendas desses produtos



RELISE

derivados dos animais do abrigo trouxeram alívio às finanças da empresa, e permitiram a compra da ração necessária para garantir o bem-estar dos animais resgatados.

Além disso, Seu Francisco aproveitou a melhoria das finanças da empresa para promover melhorias nos canis e gatos do sítio. As chuvas do verão anterior haviam danificado o telhado das instalações, colocando em risco a segurança dos animais. Agora, com recursos disponíveis, puderam garantir que as instalações estivessem seguras e confortáveis para os animais abrigados.

No final de 2020, Bertha e sua amiga convocaram Seu Francisco para uma reunião, pois tinham dois anúncios. O primeiro era que estavam na fase de desenvolvimento de um produto inovador, um repelente à base de urina de gato, destinado a afastar ratos. Elas já haviam contatado alguns moradores do bairro para realizar testes do produto. No entanto, havia incertezas quanto aos recursos necessários para a produção em larga escala e comercialização. O segundo anúncio era a finalização dos testes do outro produto no qual trabalharam durante o ano: o biogás produzido a partir das fezes dos animais do sítio. A intenção das amigas é utilizar o biogás na geração de energia elétrica dentro do sítio.

Enquanto a empresa crescia e se adaptava às mudanças, o ano de 2020 também havia sido desafiador para a Sra. Martina, a contadora da “É o Bicho Ltda”. Ela se viu encarregada de finalizar a elaboração dos demonstrativos financeiros da empresa, os quais seriam submetidos à rigorosa auditoria da Amor Pet, que exigiu da empresa seguir os padrões contábeis exigidos para garantir conformidade técnica e transparência, com base nos CPCs aplicáveis.

Diante desse desafio, a Sra. Martina recorreu a uma antiga chefe e professora aposentada, a Sra. Ilda, profissional renomada na área contábil. A experiência e o vasto conhecimento da Sra. Ilda eram inestimáveis, e a Sra. Martina sabia que não havia ninguém melhor para auxiliá-la na tarefa de revisar



RELISE

14

os demonstrativos financeiros da empresa. Com a orientação da Sra. Ilda, a Sra. Martina estava determinada a garantir que a empresa estivesse em conformidade com os padrões e regulamentações rigorosos do setor, assegurando um futuro sólido e sustentável para a empresa “É o Bicho Ltda.”.

TRANSFORMAÇÃO DA ONG EM EMPRESA COMERCIAL

Neste cenário de desafios e oportunidades, a transformação da ONG “É o Bicho” em uma empresa comercial de produtos de origem animal e a entrada das jovens pesquisadoras abriram novos horizontes para a organização e para a comunidade que a apoiava. À medida que o tempo avançava e a empresa prosperava, a dedicação de Seu Francisco, Bertha, e todos os envolvidos permanecia firme, garantindo que os animais resgatados continuassem recebendo o cuidado e o apoio que mereciam. E, com a ajuda da Sra. Martina e da experiente Sra. Ilda, estavam no caminho certo para enfrentar os desafios que o futuro lhes reservava.

Recorda-se que o Ativo da empresa inclui os recursos financeiros, contas a receber e os equipamentos e instalações da entidade. O Passivo engloba as obrigações financeiras, como dívidas de curto e longo prazo, bem como contas a pagar aos fornecedores. O Patrimônio Líquido é composto pelo capital social investido inicialmente pelo Seu Francisco na empresa (Tabela 1).

Tabela 1. Balanço Patrimonial – É o Bicho Ltda (valores em R\$)

ATIVO	31/12/2020	PASSIVO	31/12/2020
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa e Equivalentes	5.000,00	Fornecedores	2.000,00
Contas a Receber	3.000,00	Outras contas a pagar	1.000,00
Ativo Não Circulante		Passivo Não Circulante	
Imobilizado		Empréstimos	5.000,00
Equipamentos e instalações	10.000,00	Patrimônio Líquido	
		Capital Social	10.000,00
TOTAL	18.000,00	TOTAL	18.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores.



RELISE

A transformação da ONG em uma empresa Limitada e a entrada de novos sócios podem impactar significativamente o Balanço patrimonial, exigindo revisões e atualizações periódicas para refletir com precisão a situação financeira da organização.

Em síntese, as Receitas representam os valores recebidos com a venda dos produtos comercializados pela empresa “É o Bicho Ltda.”. O Custo dos Bens Vendidos inclui os gastos associados ao cuidado dos animais, como alimentação e cuidados veterinários. As Despesas/Receitas Operacionais, por sua vez, incluem os valores da manutenção das instalações, bem como das melhorias promovidas por Seu Francisco nas instalações. O Resultado do Exercício (Lucro Líquido) é calculado subtraindo o total de despesas do total de receitas. Em 2020, a empresa obteve um lucro líquido de R\$ 6.000,00, e para fins de simplificação, foram desconsiderados os valores correspondentes aos tributos sobre o lucro (Tabela 2).

Tabela 2. Demonstração do Resultado do Exercício (2020) - É o Bicho Ltda (valores em R\$)

Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	20.000,00
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	(10.000,00)
Resultado Bruto	10.000,00
Despesas/Receitas Operacionais	(3.000,00)
Despesas Gerais e Administrativas	(2.000,00)
Outras Receitas Operacionais	3.000,00
Outras Despesas Operacionais	(4.000,00)
Resultado Antes do Resultado Financeiro	7.000,00
Resultado Financeiro	(1.000,00)
Receitas Financeiras	0,00
Despesas Financeiras	(1.000,00)
Resultado Líquido	6.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores.

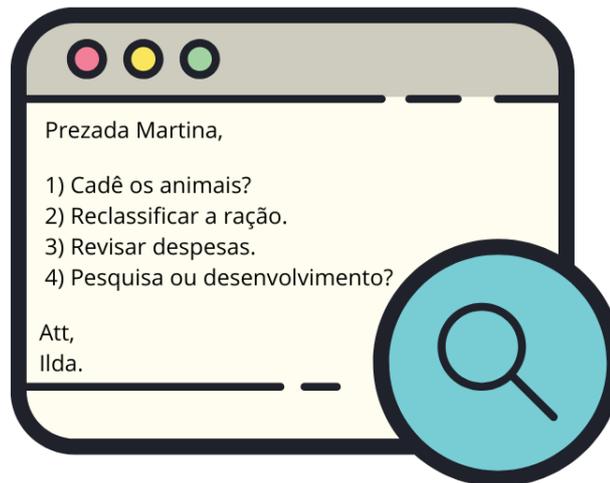
Após revisar as demonstrações contábeis enviadas, a Sra. Ilda enviou um e-mail à Sra. Martina (Figura 1). O e-mail enigmático dizia o seguinte:



RELISE

16

Figura 1. O e-mail da Sra. Martina



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A Sra. Martina, perplexa com a resposta da Sra. Ilda e sentindo a necessidade de esclarecer melhor as diretrizes, decidiu buscar orientação junto aos consultores de seu escritório contábil. Este movimento reforça a importância de envolver profissionais especializados para interpretar e implementar mudanças nas práticas contábeis, garantindo a conformidade com padrões éticos e normas, que a empresa “É o Bicho Ltda” deveria utilizar, conforme exigência da companhia Amor Pet.

UM E-MAIL ENIGMÁTICO

Seu Francisco, Bertha e a equipe da recém-transformada “É o Bicho Ltda.” se encontram em um dilema ético crucial sobre como manter sua missão social de sustentabilidade ambiental enquanto assegura sua viabilidade financeira. No entanto, o verdadeiro desafio para Sra. Martina está na interpretação correta das informações contidas no e-mail recebido. Este e-mail não apenas influenciará a estratégia futura da empresa, mas também exigirá uma resposta que equilibre transparência e sustentabilidade financeira.



RELISE

A recepção do e-mail causou uma divisão na equipe da ONG. A Sra. Martina ficou preocupada com as implicações das perguntas, enquanto outros membros da equipe, como Seu Francisco e Bertha, discutiram possíveis interpretações e respostas. As perguntas levantaram questões sobre a transparência, a gestão financeira e as prioridades estratégicas da ONG.

A proposta do Sr. Luís de vender produtos derivados dos animais para sua clínica ofereceu uma solução inovadora, mas levanta questões éticas significativas:

(i) A comercialização de produtos como leite e sangue pode garantir recursos financeiros cruciais para a sustentabilidade da organização em tempos de crise. No entanto, a venda de produtos derivados dos animais resgatados pode ser percebida como uma violação da missão original da ONG, que é o resgate e cuidado dos animais indefesos;

(ii) Desenvolver produtos inovadores, como o repelente à base de urina de gato e o biogás, pode ser benéfico para a comunidade e o meio ambiente. Porém, a utilização dos animais para a produção desses produtos pode ser questionada em termos éticos, mesmo que visem a soluções sustentáveis.

Em meados de janeiro de 2021, Seu Francisco convocou as sócias da empresa “É o Bicho Ltda.” para uma reunião extraordinária. Eles precisavam discutir em conjunto para tomar uma decisão.

O Sr. Ferreira, diretor executivo de Sustentabilidade do plano de saúde pet Amor Pet tomou conhecimento do novo fornecedor do Sr. Luís e gostou muito do modelo de negócio da empresa “É o Bicho Ltda.”. Então, ele propôs uma parceria estratégica com a companhia, apresentando duas opções para Seu Francisco:



RELISE

(i) Utilizar 50% do espaço do sítio para o plantio de árvores, compensando assim parte das emissões de carbono da empresa Amor Pet, através de um projeto de reflorestamento;

(ii) Construir uma estação ecológica no sítio de Seu Francisco, onde educadores promoveriam a conscientização ambiental dos visitantes e biólogos pesquisariam a biodiversidade local.

Bertha e sua amiga estavam empolgadas com a possibilidade da parceria, mas identificaram que havia vantagens e desvantagens em cada opção. Elas decidiram criar um quadro para facilitar a escolha dos sócios da “É o Bicho Ltda.” (Quadro 1).

Quadro 1. Vantagens e desvantagens das opções de parceria

Opções	Vantagens	Desvantagens
Plantio de árvores	<ul style="list-style-type: none">• Relação de longo prazo com a empresa Amor Pet.• Possibilidade de aumento da biodiversidade no local.	<ul style="list-style-type: none">• Necessidade de recuperação do solo.• Tempo gasto com o cuidado do solo e das mudas.• Redução do espaço disponível para os animais.
Estação ecológica	<ul style="list-style-type: none">• Maior proximidade com pesquisadores.• Atração de mais turistas para o município.	<ul style="list-style-type: none">• Aumento do fluxo de pessoas circulando no local poderia estressar os animais.• Dificuldade de manutenção da estação, caso a parceria fosse interrompida.

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Agora, Seu Francisco e as sócias precisavam tomar uma decisão importante sobre qual será a melhor opção para a empresa “É o Bicho Ltda.”. A escolha de Seu Francisco e Bertha de aceitar a proposta do Sr. Luís pode ser vista como uma necessidade pragmática para garantir a sobrevivência da organização. Contudo, isso levanta a questão fundamental de até que ponto a busca pela sustentabilidade financeira pode comprometer a integridade da missão inicial da organização. A transformação em uma empresa comercial e as atividades de pesquisa e desenvolvimento também geram dilemas éticos sobre



RELISE

o equilíbrio entre a inovação e a preservação dos princípios fundamentais de respeito aos animais.

O BICHO ESTÁ PEGANDO

Seu Francisco, Bertha, a Sra. Martina e toda a equipe da “É o Bicho Ltda.” enfrentaram desafios éticos e práticos ao longo do tempo, buscando um equilíbrio entre a missão original da ONG e a necessidade de garantir sua sustentabilidade financeira. Após cuidadosa reflexão e discussões profundas, a equipe tomou decisões importantes para moldar o futuro da organização.

Resolução dos Desafios Éticos

(i) Venda de Produtos Derivados dos Animais

Seu Francisco, após ponderar sobre a proposta do Sr. Luís, decidiu implementar um modelo rigoroso de cuidado e monitoramento para garantir o bem-estar dos animais envolvidos na produção. Exames veterinários regulares e a garantia de condições adequadas foram prioridades.

(ii) Transformação em Empresa Comercial

A empresa “É o Bicho Ltda.” decidiu manter sua missão central de resgate e cuidado de animais, mesmo enquanto explorava oportunidades comerciais. Criaram uma estrutura na empresa para assegurar que as atividades comerciais não comprometessem os princípios éticos fundamentais.

(iii) Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos

A equipe de pesquisa, liderada por Bertha e sua amiga, comprometeu-se a realizar testes éticos e garantir que nenhum dano fosse causado aos animais envolvidos nos projetos. Além disso, exploraram alternativas para minimizar o impacto nos animais.

A “É o Bicho Ltda.” continua sua missão vital de resgatar, proteger e cuidar dos animais indefesos. A jornada ética e prática enfrentada por Seu Francisco, Bertha e toda a equipe ilustra a complexidade de equilibrar os



RELISE

20

imperativos financeiros com a responsabilidade ética. Ao manter uma abordagem transparente, inovadora e comprometida com o bem-estar dos animais, a organização encontra um caminho para um futuro sustentável, mantendo a confiança da comunidade que apoia sua nobre causa.

Por outro lado, a Sra. Martina está agora diante de um trabalho complexo: como decifrar o e-mail da Sra. Ilda, assegurando a fidedignidade das demonstrações financeiras da empresa “É o Bicho Ltda.”? Para responder a essa questão será necessário explorar as implicações éticas e estratégicas dessa decisão em um exercício que visa desenvolver suas habilidades analíticas, e aprofundar sua compreensão dos dilemas enfrentados por empresas modernas.



RELISE

21

“É O BICHO”: UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM TEMPOS DE CRISE⁶

“É O BICHO”: A JOURNEY OF TRANSFORMATION AND SUSTAINABILITY
IN TIMES OF CRISIS

RESUMO

Diante do cenário da pandemia da Covid-19, a Organização Não Governamental (ONG) “É o Bicho” enfrenta uma queda na arrecadação de doações que eram utilizadas para manutenção do abrigo de animais, localizado no município de Horizontes Belos. Para superar a crise, a ONG é transformada em uma empresa limitada, destinada a comercializar produtos de origem animal. Nesse contexto, os demonstrativos financeiros da companhia passam a ser auditados pelo plano de saúde animal Amor Pet e, por isso, a contadora responsável deve aplicar os procedimentos contábeis estabelecidos pelas normas técnicas aplicáveis. Contudo, a proposta de estabelecer uma parceria de implantação de ações de sustentabilidade traz novos desafios para os sócios da empresa “É o Bicho” e para a contadora que deverá produzir informações contábeis que também subsidiem a divulgação de informações ambientais, além de trazer dilemas éticos para a atuação da organização.

Palavras-chave: pronunciamentos contábeis, ativo biológico, sustentabilidade.

ABSTRACT

In the face of the Covid-19 pandemic, the Non-Governmental Organization (NGO) "É o Bicho" is experiencing a decline in donation collections that were used to maintain the animal shelter located in the municipality of Horizontes Belos. To overcome the crisis, the NGO has been transformed into a limited company, aimed at commercializing animal-based products. In this context, the company's financial statements are now audited by the Amor Pet animal health plan, requiring the accountant to apply the accounting procedures established by applicable technical standards. However, the proposal to establish a partnership to implement sustainability actions brings new challenges for the partners of the company "É o Bicho" and for the accountant who will have to produce accounting information to support the disclosure of environmental information, besides bringing ethical dilemmas to the organization's operation.

⁶ Recebido em [...]. Aprovado em [...]. DOI: doi.org/[...]



RELISE

Keywords: accounting standards, biological assets, sustainability.

NOTAS DE ENSINO

Este é um caso de ensino ficcional, mas inspirado em situações reais enfrentadas por empreendedores de ONGs e empresas recém-abertas. O caso foi elaborado para ser aplicado para alunos dos cursos de graduação em Ciências Contábeis. Este caso possibilita uma aplicação prática das normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), bem como estimular a discussão sobre a divulgação de informações ambientais nos relatórios das organizações.

Este caso de ensino pode ser lecionado de forma presencial ou virtual, em uma aula de 01 (uma) hora e 40 (quarenta) minutos. Para isso, pode ser solicitada a leitura prévia dos sumários das normas contábeis CPC 04 (R1) – Ativo Intangível, 16 (R1) – Estoques, 24 – Evento Subsequente, 27 – Ativo Imobilizado e 29 – Ativo Biológico e Produto Agrícola. Para a aplicação do material, sugere-se a seguinte divisão temporal:

(i) Introdução (15 minutos): o docente pode apresentar o caso para os alunos e, antes da leitura da solução implementada pelo Seu Francisco, perguntar quais seriam as propostas imaginadas pelos discentes para resolver a falta de recursos e ainda assim continuar cuidando dos animais.

(ii) Discussão (45 minutos): formação de grupos de 4 a 5 alunos para discutirem, em conjunto, as respostas às questões e ao dilema propostos. Durante essa etapa, o professor pode atuar esclarecendo dúvidas sobre o conteúdo das normas supracitadas.

(iii) Apresentação das respostas (20 minutos): nessa etapa, um representante de cada grupo será responsável por apresentar as respostas às questões e ao dilema.



RELISE

(iv) Encerramento (20 minutos): o professor apresenta o padrão de respostas esperado para cada questão, estimulando os alunos a apresentarem colocações. Em relação ao dilema, o docente pode esclarecer aspectos quanto à divulgação de informações ambientais.

No Apêndice I encontra-se inserido um esquema geral para a discussão plenária com os discentes, de forma a facilitar a aplicação do caso em sala de aula.

O DILEMA

O dilema enfrentado por Seu Francisco, Bertha e a equipe da “É o Bicho Ltda.” destaca desafios intrincados, associados à gestão de uma organização voltada para o resgate e cuidado de animais, em meio a circunstâncias financeiras adversas. A situação se intensifica com o recebimento de um enigmático e-mail da Sra. Ilda, conforme a Figura 1, que suscita questões críticas sobre os demonstrativos contábeis da entidade.

A equipe da “É o Bicho Ltda.” deve decidir como abordar as questões levantadas pela Sra. Ilda, equilibrando a sustentabilidade financeira com a manutenção dos valores éticos e operacionais da organização. O dilema envolve decisões sobre gestão de ativos biológicos, reclassificação de despesas, melhorias de infraestrutura e a direção dos esforços de pesquisa e desenvolvimento. No Apêndice 2 encontra-se um mapa mental que pode ser construído com os discentes antes ou após a resolução do caso, de forma a possibilitar uma melhor visualização dos temas envolvidos no caso.

A proposta de parceria

A proposta de parceria com o Amor Pet, apresentada pelo Sr. Ferreira, adiciona uma nova dimensão ao dilema. As opções de plantio de árvores e



RELISE

construção de uma estação ecológica trazem vantagens e desvantagens específicas, destacando a complexidade da decisão. O panorama traçado por Bertha e sua amiga (vide Quadro 1) fornece uma análise clara das vantagens e desvantagens de cada opção, facilitando a compreensão dos sócios da “É o Bicho Ltda.”.

Os sócios da “É o Bicho Ltda.” agora enfrentam a responsabilidade de tomar uma decisão informada que equilibre a necessidade de sustentabilidade financeira com a preservação dos valores éticos fundamentais da organização.

A transparência na divulgação das atividades comerciais e dos projetos de pesquisa é um componente vital para manter a confiança da comunidade, voluntários e doadores. A discussão sobre ética envolve o quanto a comunidade está disposta a aceitar mudanças na abordagem da organização e se a transparência é suficiente para mitigar possíveis preocupações éticas.

A parceria que será estabelecida entre a empresa “É o Bicho Ltda.” e a companhia Amor Pet deve ser divulgada como evento subsequente pela contadora Martina, com base no CPC 24, pois trata-se de evento ocorrido entre a data final do período a que se referem as demonstrações contábeis de 2020 e a data na qual são autorizadas suas emissões. Segundo o item 10, do CPC 24, por se tratar de um evento com condições que surgiram subsequentemente ao período contábil, não originam ajustes nas demonstrações contábeis (CPC, 2009b). Logo, a contadora deverá incluir nas notas explicativas, referentes às demonstrações financeiras de 2020: a natureza do evento; a estimativa do efeito financeiro ou uma declaração de que tal estimativa não pode ser realizada.

Quanto às demonstrações financeiras a serem elaboradas pela contadora, relativas ao exercício de 2021, será necessário reconhecer os ativos e passivos gerados pelo plantio de árvores ou construção de uma estação ecológica. Além disso, a Sra. Martina pode solicitar a colaboração da equipe contábil da empresa Amor Pet para que as informações divulgadas pela empresa



RELISE

“É o Bicho Ltda.” estejam alinhadas com a estratégia de sustentabilidade da companhia.

A teoria da divulgação

De acordo com Dye (2001), a premissa central da teoria das divulgações voluntárias é que as entidades divulguem informações que sejam favoráveis a ela, considerando os incentivos que recebe para atuar dessa maneira. Neste sentido, as informações que serão apresentadas no relatório de sustentabilidade, elaborado pela empresa Amor Pet, enfatizarão as ações tomadas pela organização a fim de mitigar os impactos causados por ela no meio ambiente.

Paralelamente, Verrecchia (2001) oferece uma taxonomia abrangente para a teoria da divulgação, identificando três categorias fundamentais: i) divulgação baseada em associação – relacionada aos efeitos externos da divulgação na mudança agregada ou cumulativa nas ações dos investidores; ii) divulgação baseada em discricção – que leva em conta os incentivos das empresas para divulgar informações; iii) divulgação baseada em eficiência – referente às escolhas de divulgação incondicionais. Essas perspectivas teóricas fornecem um contexto para compreender como as empresas, como a “É o Bicho Ltda.” e a Amor Pet, moldam suas divulgações, destacando a relevância de fatores como incentivos, associações externas e eficiência na tomada de decisões de divulgação.

QUESTÕES NORTEADORAS

Agora, o aluno será desafiado a assumir o papel de consultor e interpretar a resposta do e-mail enviado pela Sra. Ilda, que consta na Figura 1, após revisar as demonstrações contábeis.



RELISE

Questão 1: Como as orientações que foram encaminhadas podem ser interpretadas pelo consultor?

As orientações se referem a inadequações no reconhecimento das transações nas demonstrações financeiras da empresa “É o Bicho Ltda.”. Assim, tendo em vista que a contabilidade visa controlar o patrimônio da entidade (Freitas; Oleiro, 2015), é essencial que as origens e aplicações dos recursos sejam mensurados, reconhecidos e demonstrados em consonância com as regulamentações técnicas.

Questão 2: Quais serão as atividades ou processos necessários para alcançar a transparência da nova operação da empresa?

A empresa deve implementar práticas de governança corporativa, considerando seus princípios básicos: integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade (IBGC, 2023). De acordo com Dallagnol *et al.* (2021), a adoção dessas práticas beneficia a organização e seus investidores.

Quadro 2. Princípios da Governança Corporativa

Princípios	Descrição
Integridade	Praticar e promover a cultura ética na organização, evitando a decisão sob a influência de conflitos de interesses.
Transparência	Disponibilizar informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, para as partes interessadas, sejam elas positivas ou negativas.
Equidade	Tratar os sócios e as demais partes interessadas de modo justo, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.
Responsabilização	Assumir a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões.
Sustentabilidade	Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização, reduzir as externalidades negativas de seus negócios e operações, e aumentar as positivas.

Fonte: Adaptado de IBGC (2023).

QUESTÕES E POSSÍVEL SOLUÇÃO DO CASO

A mensagem enigmática da Sra. Ilda para a Sra. Martina faz referência a diversos tópicos contábeis e normas do CPC que devem ser considerados na revisão das demonstrações contábeis da empresa “É o Bicho Ltda.”. A seguir



RELISE

estão apresentadas as reflexões referentes a cada ponto mencionado, a fim de guiar a aplicação do caso em sala de aula.

1) Cadê os animais?

Na primeira questão, é recomendado que o aluno sugira a inclusão de uma linha específica no Balanço Patrimonial para os ativos biológicos da empresa, com base no CPC 29, que apresenta a seguinte definição: “ativo biológico é um animal e/ou uma planta, vivos” (CPC, 2009c).

Logo, os animais vivos resgatados e mantidos pela organização para fins de produção (ou, neste caso, para pesquisa e desenvolvimento) devem ser reconhecidos como ativos biológicos no Balanço patrimonial.

Entretanto, em conformidade com o CPC 29, é necessário ressaltar que a entidade deve reconhecer e mensurar um ativo biológico, somente quando: (a) controla o ativo como resultado de eventos passados; (b) for provável que benefícios econômicos futuros associados com o ativo fluirão para a entidade; e (c) o valor justo ou o custo do ativo puder ser mensurado confiavelmente.

2) Reclassificar a ração

A resposta à segunda pergunta indica que a ração deve ser considerada um Ativo Circulante, classificado no estoque da empresa, no Balanço Patrimonial, em conformidade com o CPC 16 (R1). O item 6 (c) desse pronunciamento estabelece que “estoques são ativos na forma de materiais ou suprimentos a serem consumidos ou transformados no processo de produção ou na prestação de serviços” (CPC, 2009a).

Dessa forma, os gastos com a ração passam a integrar o Custo dos produtos vendidos, na Demonstração do Resultado da empresa “É o Bicho Ltda.”, à medida que as receitas são reconhecidas nessa mesma demonstração, tendo em vista o princípio da realização da receita e confrontação da despesa.



RELISE

De acordo com o CPC 16(R1), o custo do estoque deve incluir os custos de aquisição e de transformação. Por isso, além do preço de compra, a contadora Martina deve incluir os custos de transporte da ração no custo de aquisição, caso tenham sido incorridos.

3) Revisar despesas

Na terceira questão, o aluno poderia responder que as melhorias promovidas nos canis e gatis do sítio deveriam ser contabilizadas no valor do Ativo Imobilizado, segundo o CPC 27, pois sem esses melhoramentos a empresa não apresentaria as condições adequadas para manter suas operações.

De acordo com o CPC 27, os itens do Ativo Imobilizado deverão ser mensurados pelo custo (CPC, 2009). Portanto, nesse caso, a contadora Martina deve contabilizar os valores dos materiais utilizados na reforma das instalações. Caso o Seu Francisco tenha contratado um profissional para executar os serviços, esse gasto também pode ser incluído no valor contabilizado no Ativo Imobilizado.

4) Pesquisa ou desenvolvimento?

Com base no CPC 04 (R1), o aluno deveria diferenciar o tratamento contábil dado aos produtos desenvolvidos por Bertha e sua amiga. O referido pronunciamento define pesquisa como “a investigação original e planejada realizada com a expectativa de adquirir novo conhecimento e entendimento científico ou técnico”. Já o desenvolvimento é “a aplicação dos resultados da pesquisa ou de outros conhecimentos em um plano ou projeto”. Durante a fase de pesquisa, a entidade não está apta a demonstrar a existência de ativo intangível que gerará prováveis benefícios econômicos futuros, e por isso, tais gastos devem ser reconhecidos como despesa quando incorridos (CPC, 2010).

Os gastos relacionados ao desenvolvimento do biogás, em contrapartida, poderiam ser reconhecidos como ativo intangível, caso todos os



RELISE

29

requisitos enumerados no item 57, do CPC 04(R1), sejam demonstrados pela empresa. De acordo com a norma (CPC, 2010), deve-se apresentar:

- (a) viabilidade técnica para concluir o ativo intangível de forma que ele seja disponibilizado para uso ou venda;
- (b) intenção de concluir o ativo intangível e de usá-lo ou vendê-lo;
- (c) capacidade para usar ou vender o ativo intangível;
- (d) forma como o ativo intangível deve gerar benefícios econômicos futuros. Entre outros aspectos, a entidade deve demonstrar a existência de mercado para os produtos do ativo intangível ou para o próprio ativo intangível ou, caso este se destine ao uso interno, a sua utilidade;
- (e) disponibilidade de recursos técnicos, financeiros e outros recursos adequados para concluir seu desenvolvimento e usar ou vender o ativo intangível; e
- (f) capacidade de mensurar com confiabilidade os gastos atribuíveis ao ativo intangível durante seu desenvolvimento.

O repelente para ratos se encontra na fase de desenvolvimento, porém, não existe certeza de que a empresa “É o Bicho Ltda.” terá recursos técnicos e financeiros para concluir seu desenvolvimento e usar ou vender o ativo. Desse modo, os gastos com o desenvolvimento do repelente devem ser contabilizados como despesa na Demonstração do Resultado do Exercício de 2020.

Quadro 3. Análise das Questões Principais

Questionamento	Aspecto contábil	Implicação prática	Reflexão
“Cadê os animais?”	Os animais resgatados devem ser incluídos como ativos biológicos no Balanço Patrimonial, conforme o CPC 29.	Garantir um controle rigoroso sobre os animais para assegurar que todos sejam contabilizados e bem cuidados.	Como a organização pode garantir transparência e confiança da comunidade em relação ao cuidado com os animais?
“Reclassificar a ração.”	A ração deve ser classificada como Ativo Circulante e integrada ao Custo dos Produtos Vendidos, conforme o CPC 16(R1).	Melhorar a gestão de estoques e os processos logísticos para otimizar custos e reduzir desperdícios.	Como otimizar a compra e o uso de ração para maximizar recursos?
“Revisar despesas.”	As melhorias nos canis e gatis devem ser contabilizadas como Ativo Imobilizado, conforme o CPC 27.	Priorizar investimentos que melhorem a infraestrutura e as condições de operação.	Quais melhorias são essenciais para a operação e quais podem ser adiadas?



RELISE

30

"Pesquisa ou desenvolvimento?"	Diferenciar gastos com pesquisa e desenvolvimento conforme o CPC 04(R1), contabilizando adequadamente os gastos incorridos.	Decidir se a organização deve investir mais em pesquisa ou em desenvolvimento de produtos e serviços.	Qual abordagem (pesquisa ou desenvolvimento) trará maiores benefícios a longo prazo para a organização?
--------------------------------	---	---	---

Fonte: elaborado pelos autores (2024).

DISCUSSÕES ADICIONAIS

Além do dilema e das questões discutidos anteriormente, o presente caso de ensino permite a realização de reflexões adicionais, tais como:

Durante a pandemia de Covid-19 e a crise financeira, quais foram os principais desafios que a ONG "É o Bicho" precisou enfrentar?

A pandemia de Covid-19 interrompeu as fontes de receita das empresas, ocasionando a deterioração de suas condições financeiras, representada pelos saldos de caixa em declínio e a dificuldade de conseguir empréstimos junto aos bancos (Khan, 2022). Nesse caso de ensino, as doações recebidas pela ONG decresceram, comprometendo sua capacidade financeira para adquirir os recursos necessários ao funcionamento do abrigo.

Como as normas do CPC foram relevantes para a revisão das demonstrações contábeis da empresa?

Antes do processo de harmonização das normas de contabilidade, as práticas contábeis variavam de país para país, dificultando escolhas adequadas de investimento (Iudícibus; Martins, 2015). Sendo assim, a produção de demonstrações contábeis com base nas normas do CPC favorece sua comparabilidade, produzindo informações relevantes e fidedignas para os usuários das demonstrações.

Como a intervenção da Sra. Ilda, uma profissional experiente na área contábil, impactou a situação da empresa?

A adoção das normas de contabilidade acarreta uma mudança na forma de elaboração dos relatórios financeiros, tendo em vista que os profissionais



RELISE

contábeis exercem mais sua capacidade de julgamento (Martucheli; Pereira, 2021). Logo, a orientação de uma profissional contábil experiente pode assegurar que a discricionariedade adotada na contabilização das transações da empresa reflita escolhas alinhadas com os princípios contábeis.

Que tipo de desafio a empresa enfrentará no futuro? Explique quais são e quais estratégias seriam apropriadas para enfrentá-los.

No futuro, a empresa pode enfrentar desafios para aumentar seu patrimônio. Nesse sentido, as principais fontes de financiamento utilizadas por empresas brasileiras do setor industrial são: bancária, subsidiada e de mercado de capitais (Eça; Gomes; Valle, 2022). Nesse sentido, a escolha de qual fonte a empresa utilizará pode representar um novo dilema que pode ser solucionado por meio da contratação de serviços de consultoria contábil.

REFERÊNCIAS

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC-27: ativo imobilizado. Brasília, jul. 2009. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/316_CPC_27_rev%2019.pdf. Acesso em: 11 mar. 2024.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC-16 (R1): estoques. Brasília, set. 2009a. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/243_CPC_16_R1_rev%2013.pdf. Acesso em: 10 mar. 2024.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC-24: evento subsequente. Brasília, set. 2009b. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/300_CPC_24%20_rev%2012.pdf. Acesso em: 12 mar. 2024.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC-29: ativo biológico e produto agrícola. Brasília, set. 2009c. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/324_CPC_29_rev%2019.pdf. Acesso em: 10 mar. 2024.



RELISE

32

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC-04 (R1): ativo intangível. Brasília, dez. 2010. Disponível em: https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/static.cpc.aatb.com.br/Documentos/187_CPC_04_R1_rev%2014.pdf. Acesso em: 15 mar. 2024.

DALLAGNOL, Evelyze Cruz *et al.* Os Princípios da Governança Corporativa: O enfoque dado pelas empresas listadas na B3. **Revista de Contabilidade e Controladoria**, v. 13, n. 1, p. 50-71, 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.5380/rcc.v13i1.75295>

DYE, Ronald A. An evaluation of “essays on disclosure” and the disclosure literature in accounting. **Journal of Accounting and Economics**, v. 32, n. 1–3, p. 181-235, 2001. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0165-4101\(01\)00024-6](https://doi.org/10.1016/S0165-4101(01)00024-6)

EÇA, João Paulo Augusto; GOMES, Matheus da Costa; VALLE, Maurício Ribeiro do. Estrutura de dívida e seus determinantes: uma análise das grandes indústrias brasileiras. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, [S. l.], v. 19, n. 50, p. 143–160, 2022. DOI: <https://doi.org/10.5007/2175-8069.2022.e79533>

FREITAS, Débora Pool da Silva; OLEIRO, Walter Nunes. Contabilidade ambiental: a evidenciação nas demonstrações financeiras das empresas listadas na BM&FBOVESPA. **REUNIR - Revista de Administração Contabilidade e Sustentabilidade**, [S. l.], v. 1, n. 2, p. 65-81, 2015. DOI: [10.18696/reunir.v1i2.29](https://doi.org/10.18696/reunir.v1i2.29)

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). **Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa**. 6. ed. São Paulo: IBGC, 2023. Disponível em: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24640&assessment=1>. Acesso em: 10 jul. 2024.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eric Aversari. Estudando e pesquisando teoria: o futuro chegou?. **Revista Universo Contábil**, [S. l.], v. 11, n. 1, p. 06–24, 2015. DOI: [10.4270/ruc.2015101](https://doi.org/10.4270/ruc.2015101)

KHAN, Safi Ullah. Financing constraints and firm-level responses to the COVID-19 pandemic: International evidence. **Research in international business and finance**, v. 59, p. 101545, 2022. DOI: [10.1016/j.ribaf.2021.101545](https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2021.101545)

MARTUCHELI, Camila Teresa; PEREIRA FILHO, Antônio Dias. Os princípios subjacentes às IFRS e as bases de mensuração dos elementos integrantes das demonstrações financeiras. **Revista Ambiente Contábil**, v. 13, n. 1, p. 21-38, 2021. DOI: <https://doi.org/10.21680/2176-9036.2021v13n1ID19699>



RELISE

33

VERRECCHIA, Robert E. Essays on disclosure. **Journal of accounting and economics**, v. 32, n. 1-3, p. 97-180, 2001. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0165-4101\(01\)00025-8](https://doi.org/10.1016/S0165-4101(01)00025-8)



RELISE

34

Apêndice I – Esquema Geral para Discussão Plenária

TÍTULO: Estudo de Caso - 'É o Bicho'

SUBTÍTULO: Transformação, Dilemas Éticos e Sustentabilidade

<p>SLIDE 1. Contextualização: Cenário do Caso</p> <p>1. Problema Central:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Queda de arrecadação de doações devido à pandemia (Covid-19). ○ ONG “É o Bicho” em risco de inviabilidade financeira. <p>2. Transformação Estratégica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Transição de ONG para empresa limitada (foco em produtos de origem animal). <p>3. Dilemas Éticos e Contábeis:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comercialização de produtos versus missão inicial de cuidado animal. ○ Necessidade de conformidade com normas contábeis e sustentabilidade ambiental. 															
<p>SLIDE 2. Componentes principais e seus papéis</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Componente</th> <th>Descrição</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seu Francisco</td> <td>Fundador e defensor do bem-estar animal. Enfrenta decisões críticas.</td> </tr> <tr> <td>Bertha</td> <td>Filha de Seu Francisco, proativa em buscar soluções inovadoras.</td> </tr> <tr> <td>Sra. Martina</td> <td>Contadora responsável pela transformação e conformidade contábil.</td> </tr> <tr> <td>Sr. Luís</td> <td>Veterinário e primeiro cliente dos produtos de origem animal.</td> </tr> <tr> <td>Sra. Ilda</td> <td>Consultora experiente que orienta a conformidade das demonstrações contábeis.</td> </tr> <tr> <td>Amor Pet</td> <td>Empresa parceira que audita os demonstrativos financeiros.</td> </tr> </tbody> </table>		Componente	Descrição	Seu Francisco	Fundador e defensor do bem-estar animal. Enfrenta decisões críticas.	Bertha	Filha de Seu Francisco, proativa em buscar soluções inovadoras.	Sra. Martina	Contadora responsável pela transformação e conformidade contábil.	Sr. Luís	Veterinário e primeiro cliente dos produtos de origem animal.	Sra. Ilda	Consultora experiente que orienta a conformidade das demonstrações contábeis.	Amor Pet	Empresa parceira que audita os demonstrativos financeiros.
Componente	Descrição														
Seu Francisco	Fundador e defensor do bem-estar animal. Enfrenta decisões críticas.														
Bertha	Filha de Seu Francisco, proativa em buscar soluções inovadoras.														
Sra. Martina	Contadora responsável pela transformação e conformidade contábil.														
Sr. Luís	Veterinário e primeiro cliente dos produtos de origem animal.														
Sra. Ilda	Consultora experiente que orienta a conformidade das demonstrações contábeis.														
Amor Pet	Empresa parceira que audita os demonstrativos financeiros.														
<p>SLIDE 3. Relações entre elementos do caso</p> <p>Fluxo de Relações (em um diagrama de blocos):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cenário de Crise: ONG → Queda de doações → Risco de fechar o abrigo. • Decisão Estratégica: Transformação → Empresa Limitada → Produtos de origem animal (leite, sangue, etc.). • Dilemas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ético: Conflito entre missão original e atividades comerciais. ○ Contábil: Aplicação dos CPCs (ativo biológico, estoque, etc.). ○ Ambiental: Sustentabilidade versus operação comercial. 															
<p>SLIDE 4. Elementos chave para debate</p> <p>Quadro-síntese para discussão</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Questões para Debate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dilemas Éticos</td> <td>É ético comercializar produtos derivados dos animais resgatados?</td> </tr> <tr> <td>Sustentabilidade</td> <td>Qual é o impacto das ações propostas no longo prazo (parceria com Amor Pet, plantio de árvores, estação ecológica)?</td> </tr> <tr> <td>Decisões Contábeis</td> <td>Como garantir transparência e conformidade com normas (CPCs 2004)?</td> </tr> <tr> <td>Missão x Finanças</td> <td>Até que ponto a busca por sustentabilidade financeira pode comprometer a organização da sua missão original?</td> </tr> </tbody> </table>		Aspecto	Questões para Debate	Dilemas Éticos	É ético comercializar produtos derivados dos animais resgatados?	Sustentabilidade	Qual é o impacto das ações propostas no longo prazo (parceria com Amor Pet, plantio de árvores, estação ecológica)?	Decisões Contábeis	Como garantir transparência e conformidade com normas (CPCs 2004)?	Missão x Finanças	Até que ponto a busca por sustentabilidade financeira pode comprometer a organização da sua missão original?				
Aspecto	Questões para Debate														
Dilemas Éticos	É ético comercializar produtos derivados dos animais resgatados?														
Sustentabilidade	Qual é o impacto das ações propostas no longo prazo (parceria com Amor Pet, plantio de árvores, estação ecológica)?														
Decisões Contábeis	Como garantir transparência e conformidade com normas (CPCs 2004)?														
Missão x Finanças	Até que ponto a busca por sustentabilidade financeira pode comprometer a organização da sua missão original?														
<p>SLIDE 5. Tarefa em grupo para encerramento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dividir a classe em grupos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo 1: Propor estratégias para resolver o dilema ético. 															



RELISE

35

2. Grupo 2: Elaborar planos de divulgação de sustentabilidade e ética.
 3. Grupo 3: Priorizar investimentos e apresentar soluções financeiras para longo prazo.
- **Plenária Final:** Cada grupo apresenta soluções, seguidas por debate conduzido pelo professor.



RELISE

36

Apêndice II – Mapa Mental

